

OBSAH

Úvod	: 7
Metodologie	: 8
Rodová stereotypizácia v reklame vo väzbe na vek cieľovej skupiny	: 9
Mgr. Eva Bútorová, Ph.D. Katedra žurnalistiky, Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Děti v reklamě – reklama v dětech	: 19
Mgr. Michal Tomčík Katedra sociologie, Fakulta sociálních studií, Vysoká škola finanční a správní	
Ing. Vilém Kunz, Ph.D. Katedra marketingové komunikace, Fakulta sociálních studií, Vysoká škola finanční a správní	
Vztah studentů a mladých pracujících ke kulturním produktům	: 25
Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D. Ústav marketingových komunikací, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	
Vliv věku na mediální chování českých spotřebitelů	: 38
Ing. Václav Stříteský, Ph.D. Katedra marketingu, Fakulta podnikohospodářská, Vysoká škola ekonomická v Praze	
Mezigenerační komparace nákupního chování v kontextu spotřebitelského protekcionismu	: 57
Ing. Lucja Matusiková, Ph.D. Katedra managementu, Ekonomická fakulta, VŠB – Technická univerzita Ostrava	
Postoje a reakcie na výzvy prichádzajúce z religiózneho prostredia	: 70
ThDr. Peter Michalov, Ph.D. Katedra pastorálnej teológie, Teologický inštitút RKCMBF UK pri Kňazskom seminári sv. Gorazda v Nitre	
prof. Ing. Mária Rostášová, Ph.D., Ing. Alena Chrenková, Ph.D. Katedra spojov, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Žilinská univerzita v Žiline	
Mládí a zralosti na české politické scéně	: 80
doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D. Ústav managementu a marketingu, Fakulta managementu a ekonomiky, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	

Vplyv marketingovej komunikácie biopotravín na tri generácie spotrebiteľov	: 94
Ing. Lucia Bartková, PhD.	
Inštitút manažérskych systémov Poprad, Ekonomická fakulta, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	
Vnímanie marketingovej komunikácie rôznymi generáciami	: 104
doc. Ing. Milan Kubina, PhD., Ing. Michal Varmus, PhD.	
Katedra manažérskych teórií, Fakulta riadenia a informatiky, Žilinská univerzita v Žiline	
Mladosť a staroba v reklamnej praxi	: 120
PhDr. Jitka Rožňová, PhD.	
Katedra žurnalistiky, Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Proměny vztahu ke kultuře po odchodu do penze	: 128
Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D.	
Ústav marketingových komunikací, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	
Specifické podmínky marketingové komunikace se seniory	: 141
prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.	
Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Záver	: 150
Summary (Abstract in English)	: 151
Rozšířený obsah (abstrakty a klíčová slova)	: 152
Extended table of content (abstracts & key words)	: 156