

# OBSAH

## I MÍSTO NA SAMOU – DO OBCHODU: NAKUPOVÁNÍ JAKO VĚDA

- |                             |    |
|-----------------------------|----|
| 1. Zrodila se věda          | 11 |
| 2. Co maloobchodníci nevědí | 34 |

## II KRÁČEJTE JAKO EGYPŤANÉ: MECHANIKA NAKUPOVÁNÍ

- |                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 3. Šedá zóna                       | 45 |
| 4. K nakupování potřebujete ruce   | 52 |
| 5. Jak číst poutače                | 60 |
| 6. Zákazníci se pohybují jako lidé | 75 |
| 7. Dynamika nakupování             | 86 |

## III MUŽI SE CÍTÍ NEJLÉPE V ŽELEZÁŘSTVÍ, ŽENY V OBCHODECH S ODĚVY: DEMOGRAFIE NAKUPOVÁNÍ

- |   |     |
|---|-----|
| 8. Jak nakupují muži                                | 98  |
| 9. Co chtějí ženy                                   | 112 |
| 10. Pokud dokážete tohle přečíst, jste příliš mladí | 129 |
| 11. Děti  | 141 |

## IV

### PODÍVEJ SE NA MNE, OKUS MNE, DOTKNI SE MNE, KUP SI MNE: DYNAMIKA NAKUPOVÁNÍ

12. Nakupování prostřednictvím smyslů	161
13. Velká trojice	185
14. Čas skutečný a vnímaný	191
15. Pokladní blues	197
16. Magické kroky	202
17. V kyberprostoru nikdo neví, že nakupujete	214
18. Introspekce	226
19. Místo závěru	240
Poděkování	246
Rejstřík	251

## KRÁČEJTE JAKO EGYPŤANÉ: MECHANIKA NAKUPOVÁNÍ

1. Úvod	1
2. Jak číst poznámky	3
3. Jak číst poznámky	5
4. Jak nakupovat potřebujete trvat	7
5. Dynamika nakupování	9

## III

### MUŽI SE CÍTÍ NEJLÉPE V ŽELEZÁŘSTVÍ ŽENY V OBCHODECH S ODĚVY: DEMOGRAFIE NAKUPOVÁNÍ

6. Jak nakupují muži	11
7. Co chtějí ženy	13
8. Jak nakupují ženy	15
9. Jak nakupují děti	17
10. Jak nakupují lidé	19
11. Děti	21