

## Obsah

Úvodem .....	9
<b>1 Muzejní expozice v kontextu muzeologického myšlení.....</b>	<b>13</b>
1.1 Muzejní expozice jako forma muzejní prezentace .....	13
1.2 K terminologii .....	17
1.3 Základní formy muzejní prezentace .....	21
1.4 Muzejní exponát .....	25
1.5 Prezentace exponátů versus prezentace tématu .....	44
<b>2 Muzejní expozice jako komunikační a edukační médium .....</b>	<b>51</b>
2.1 Muzejní expozice jako <i>message</i> .....	51
2.2 Interakce exponátů a návštěvníka .....	57
2.3 Muzejní expozice jako edukační médium .....	64
2.4 Pedagogické zásady v expozici – odpověď na vzdělávací potřeby návštěvníka .....	66
2.5 Muzejní expozice jako činitel kulturní kontinuity a enkulturace .....	78
<b>3 Kritika dosavadního zaměření muzea a vznik nových přístupů k tvorbě expozic .....</b>	<b>83</b>
3.1 Dekonstrukce muzea .....	84
3.2 Muzeum jako instituce pro lidi .....	86
3.3 Muzea a jejich role v uměleckém poli .....	91
3.4 Expozice jako obraz myšlení bílých Evropanů .....	95
3.5 Problematické akvizice .....	97
3.6 Problém reprezentace skutečnosti v muzejní expozici .....	98
3.7 Expozice jako hlasatel ideologií .....	100
3.8 Obrat k návštěvníkovi a komunitě – podněty z Chile .....	105
3.9 Obrat ke vzdělávání .....	111
<b>4 Přístupy k tvorbě muzejních expozic a jejich klasifikace.....</b>	<b>119</b>
4.1 Klasifikace expozic podle délky trvání a míry uplatnění konceptního hlediska .....	120
4.2 Klasifikace expozic podle přístupu k muzeálii .....	122
4.3 Klasifikace expozic podle účinku na diváka .....	139
4.4 Klasifikace expozic podle návštěvnických skupin .....	141
4.5 Klasifikace expozic na základě bazálního pojetí muzea .....	144

4.6	Na cestě k iluzivnosti . . . . .	148
4.7	„Visitor friendly“ muzea aneb Jak vyhovět návštěvníkům . . . . .	159
<b>5</b>	<b>Proces tvorby muzejní expozice . . . . .</b>	<b>169</b>
5.1	Koncepční fáze . . . . .	172
5.2	Vývojová fáze. . . . .	173
5.3	Fáze produkce. . . . .	175
5.4	Funkční fáze . . . . .	176
5.5	Fáze vyhodnocování. . . . .	177
5.6	Neprávem opomíjené fáze: výzkum potřeb komunity, tvorba narativu, evaluace . . . . .	178
5.7	Zapojené profese a role muzejního pedagoga . . . . .	180
<b>6</b>	<b>Doporučení k tvorbě expozice jako edukačního média. . . . .</b>	<b>189</b>
6.1	Doporučení vycházející z poznatků behaviorální psychologie . . . . .	190
6.2	Doporučení vycházející z poznatků konstruktivismu. . . . .	193
6.3	Doporučení týkající se textů v expozicích . . . . .	200
6.4	Další aspekty ovlivňující účinnost expozice jako edukačního média. . . . .	204
<b>7</b>	<b>Nové typy muzejních institucí . . . . .</b>	<b>211</b>
7.1	Ekomuzeum . . . . .	214
7.2	Archeopark. . . . .	218
7.3	Dětské muzeum . . . . .	229
7.4	Science center. . . . .	240
7.5	Mobilní muzeum. . . . .	244
7.6	Muzeum jako komerční podnik . . . . .	248
7.7	Muzeum jako reprezentace zájmů individua a skupiny . . . . .	253
7.8	Virtuální muzeum . . . . .	257
<b>8</b>	<b>Současné muzejní expozice a jejich inovativní prvky . . . . .</b>	<b>267</b>
8.1	Interaktivita. . . . .	268
8.2	Nová média v expozicích . . . . .	270
8.3	Didaktické a zábavní prvky v expozicích. . . . .	281
8.4	Expoziční prvky zohledňující handicapované návštěvníky . . . . .	292
8.5	Muzeum jako artefakt. . . . .	308

III. Závěrem prvního svazku .....	337
Summary .....	339
IV. Použitá literatura .....	343
V. O autorce .....	361