

Obsah

Úvod.....	5
1 Analytická fáze – východisko strategického řízení univerzity	9
Úvod k první kapitole.....	9
1.1 Základní informace o univerzitě Alfa	10
1.2 Analýza okolí univerzity Alfa	12
1.2.1 „PELST“ analýza	12
1.2.2 Analýza oborového okolí	18
1.3 Analýza interních faktorů univerzity Alfa	24
1.3.1 Základní a obslužné funkce	24
1.3.2 Marketing	27
1.3.3 Rozvojové aktivity	28
1.3.4 Lidské zdroje	28
1.3.5 Ekonomický systém	30
1.3.6 Systém řízení	31
1.4 Syntéza poznatků externí a interní analýzy univerzity Alfa	32
1.4.1 Příležitosti pro univerzitu	32
1.4.2 Hrozby pro univerzitu	33
1.4.3 Silné stránky univerzity	34
1.4.4 Slabé stránky univerzity	34

1.5	Přehled doporučení pro zdokonalení působnosti a rozvoj univerzity Alfa	35
1.5.1	Všeobecná doporučení	36
1.5.2	Doporučení pro vzdělávací funkci	36
1.5.3	Doporučení pro vědeckovýzkumnou funkci	37
1.5.4	Doporučení pro ostatní funkce univerzity	37
1.5.5	Doporučení týkající se oblasti lidských zdrojů	38
1.5.6	Doporučení pro inovaci ekonomického systému	38
1.5.7	Doporučení pro racionalizaci systému řízení	39
	Shrnutí první kapitoly	41
2	Cíle a strategie univerzity	43
	Úvod ke druhé kapitole	43
2.1	Teoretická východiska strategického řízení univerzity	44
2.1.1	Úrovně strategie	44
2.1.2	Strategický model univerzity	46
2.2	Příklad řetězce strategických cílů a strategií	62
	Shrnutí druhé kapitoly	65
3	Marketingová „filozofie“ působnosti univerzity	67
	Úvod ke třetí kapitole	67
3.1	Objasnění výrazu marketingová „filozofie“ působnosti univerzity	68
3.2	Model výchovně-vzdělávací funkce univerzity	69
3.3	Model vědeckovýzkumné funkce univerzity	73
3.4	Strategie změny „filozofie“ působnosti univerzity	75
3.4.1	Charakteristika východiskového stavu	76
3.4.2	Formulace strategie změny	77

3.5	Poznámky k orientaci univerzity na své zákazníky	82
3.5.1	Analýza potřeb zákazníků univerzity	83
3.5.2	Analýza úrovně uspokojování potřeb	87
3.5.3	Náměty pro doplnění strategie změny „filozofie“ působnosti	90
Shrnutí třetí kapitoly		92
4	Strategie inovace lidského potenciálu univerzity	93
Úvod ke čtvrté kapitole		93
4.1	Charakteristika lidských zdrojů univerzity Alfa	93
4.1.1	Analýza motivace a obav skupin univerzitních lid- ských zdrojů	96
4.1.2	Požadavky strategické změny a úroveň lidského po- tenciálu	98
4.1.3	Analýza skupinové kultury	99
4.1.4	Analýza vlivů na změnu lidského potenciálu . . .	100
4.2	Doporučení pro strategii inovace lidského potenciálu . . .	101
4.3	Systém hodnocení výkonnosti a efektivnosti pracovníků .	103
4.3.1	Systém pracovního hodnocení univerzity Alfa . .	103
4.3.2	Návrh vytvoření systému efektivního pracovního hodnocení	104
4.3.3	Specifika hodnocení mladších a starších pracovníků	107
4.3.4	Specifika hodnocení řídicích pracovníků	108
Shrnutí čtvrté kapitoly		109
5	Strategie inovace ekonomického systému univerzity	111
Úvod k páté kapitole		111
5.1	Ekonomická pozice univerzity Alfa	112
5.1.1	Vliv vnějšího okolí na ekonomickou pozici univerzity	112

5.1.2	Interní vlivy na ekonomickou pozici univerzity	115
5.1.3	Zhodnocení ekonomické pozice univerzity	116
5.2	Doporučení pro strategii inovace ekonomického systému univerzity	117
5.2.1	Plánování finančních potřeb výchovně-vzdělávací funkce	117
5.2.2	Systém vnitřního rozpočtování	118
5.2.3	Tvorba vlastních zdrojů financování	119
5.2.4	Systém hospodaření s finančními zdroji	120

Shrnutí páté kapitoly	122
------------------------------------	------------

6 Požadavky na změny systému řízení univerzity	125
---	------------

Úvod k šesté kapitole	125
------------------------------------	------------

6.1	Hodnocení kompatibility stávajícího systému řízení univerzity	125
6.2	Doporučení pro zvýšení kompatibility systému řízení univerzity	128
6.2.1	Doporučení pro oblast vnějšího řízení	128
6.2.2	Doporučení pro oblast vnitřního řízení	129

Shrnutí šesté kapitoly	135
-------------------------------------	------------

Závěr	137
--------------------	------------

Seznam použité literatury	139
--	------------