

Obsah

1. část

PhDr. Hana Vykopalová, CSc.

Vybrané otázky psychologie trhu

| | |
|---|----|
| 1. Psychologické aspekty trhu, zboží, reklama | 7 |
| 1.1. Význam analýzy marketingového prostředí | 10 |
| 1.2. Strategie marketingové komunikace | 13 |
| 1.3. Stanovení rozpočtu marketingové komunikace | 18 |
| 2. Reklama jako způsob komunikace | 31 |
| 2.1. Teorie působení reklamy | 36 |
| 2.2. Působení reklamy ve společnosti | 39 |
| 2.3. Plánování reklamy | 39 |
| 2.4. Výzkumné metody a měření reklamní kampaně | 43 |
| 3. Předmět a metody výzkumu trhu | 47 |
| 4. Literatura | 50 |

2. část

Mgr. Ludmila Lochmanová, Dr.

Vybrané právní aspekty hospodářské soutěže

| | |
|---|----|
| 1. Úvod do problematiky | 53 |
| 2. Obchodní jméno | 54 |
| 3. Ochranné známky | 56 |
| 4. Označení původu výrobku | 62 |
| 5. Obchodní tajemství | 65 |
| 6. Hospodářská a nekalá soutěž | 67 |
| 7. Skutkové podstaty nekalosoutěžního jednání a právní prostředky ochrany proti nekalé soutěži | 70 |
| 8. Literatura | 74 |

3. část

Doc. Ing. Jiří Blažek, CSc.

Hodnota podniku

| | |
|--|----|
| 1. Hodnota podniku | 75 |
| 2. Několik základních pojmů | 77 |
| 3. Postup při oceňování | 79 |
| 3.1. Podnik jako výrobce peněz | 79 |
| 3.2. Podnik jako majetek | 81 |
| 3.3. Tržní ocenění | 83 |
| 4. Shrnutí | 83 |
| 4.1. Ocenění podniku | 85 |
| 5. Oceňování práv a jiného duševního vlastnictví | 87 |
| 6. Závěr | 91 |

4. část

Ing. Jaroslav Zlámal

Finanční analýza firmy

| | | |
|------|--|-----|
| 1. | Firma a její finance | 92 |
| 1.1. | Hospodářská evidence | 94 |
| 1.2. | Majetek firmy | 96 |
| 1.3. | Členění majetku | 97 |
| 1.4. | Druhy odpisů | 101 |
| 1.5. | Leasing | 104 |
| 2. | Rizika podnikání | 105 |
| 3. | Finanční analýza | 106 |
| 3.1. | Nástroje finanční analýzy | 109 |
| 4. | Účetnictví | 110 |
| 5. | Pohyb kapitálu, koloběh hospodářských prostředků | 112 |
| 6. | Účetní výkazy | 114 |
| 6.1. | Rozvaha | 114 |
| 6.2. | Výsledovka – výkaz zisku a ztrát | 118 |
| 6.3. | Cash flow | 119 |
| 6.4. | Vztahy účetních výkazů | 122 |
| 6.5. | Přednosti a nedostatky účetních výkazů pro analýzu | 124 |
| 7. | Problémy oceňování invest. majetku a jeho odpisování | 124 |
| 7.1. | Oceňování majetku | 124 |
| 7.2. | Odpisy a jejich vliv na finanční analýzu | 126 |
| 7.3. | Oceňování zásob | 127 |
| 7.4. | Ostatní problémy, přednosti a nedostatky účetních výkazů | 128 |
| 8. | Techniky finanční analýzy | 131 |
| 8.1. | Úpravy účetních dokladů pro finanční analýzu | 132 |
| 9. | Poměrové ukazatele | 133 |
| 9.1. | Ukazatele likvidity | 134 |
| 9.2. | Ukazatele řízení aktiv | 137 |
| 9.3. | Ukazatele struktury kapitálu | 140 |
| 9.4. | Ukazatele rentability | 143 |
| 9.5. | Ukazatele tržní hodnoty majetku | 144 |
| 9.6. | Ukazatele Cash flow | 147 |
| 10. | Závěr | 148 |
| 11. | Doporučená a použitá literatura | 148 |