

# Obsah

Předmluva .....	VII
<b>1. Řízení výroby, jeho význam, cíle a struktura .....</b>	<b>1</b>
1.1 Výroba .....	1
1.2 Výroba a její efektivnost .....	1
1.3 Řízení výroby a jeho cíle .....	3
1.4 Výroba a výrobní proces .....	7
1.5 Struktura výrobního procesu .....	11
Shnutí .....	18
<b>2. Řízení výroby v kontextu strategického řízení firmy .....</b>	<b>19</b>
2.1 Poslání (mise) firmy .....	19
2.2 Hierarchie firemních strategií .....	19
2.3 Horizontální strategie .....	23
2.4 Proces strategického řízení .....	23
2.5 Funkční strategie .....	25
Shnutí .....	26
<b>3. Hierarchická struktura řízení výroby .....</b>	<b>27</b>
3.1 Základní funkce řízení výroby .....	28
3.2 Strategické řízení výroby a výrobní strategie .....	28
3.2.1 Jaké požadavky by měla výrobní strategie splňovat a co by měla obsahovat .....	30
3.2.2 Souvislosti mezi generickým charakterem business strategie a výrobní strategií firmy a rozhodování o jejich aspektech .....	34
3.2.3 Jak při formulaci a implementaci výrobní strategie postupovat ...	45
3.2.4 Výrobní strategie v průběhu životního cyklu výrobku, resp. trhu ..	51
3.3 Taktické řízení výroby .....	52
3.4 Operativní řízení a operativní evidence výroby .....	54
Shnutí .....	55
<b>4. Progresivní koncepty řízení výroby .....</b>	<b>57</b>
4.1 Material Requirement Planning (MRP) .....	57

4.2	Manufacturing Resource Planning (MRP II)	58
4.3	Optimized Production Technology (OPT)	59
4.4	Just-in-time (JIT)	61
4.5	Kanban – japonská varianta JIT	64
4.6	Strategický koncept řízení „štíhlé výroby“ (lean management)	65
	Shrnutí	69
<b>5.</b>	<b>Moderní přístupy k řízení výrobních nákladů</b>	<b>71</b>
5.1	Nejvýhodnější je respektovat ekonomické zákonitosti	71
5.2	Optimalizace nákladů v krátkém období	73
5.3	Optimalizace nákladů v dlouhém období	73
5.4	Nevyrábíme pro nízké náklady, ale proto, abychom maximalizovali zisk, break-even analýza	76
5.5	Target costing – cílový přístup k řízení výrobních nákladů	81
5.6	Porovnání s nejlepšími – benchmarking	82
5.7	Optimalizace výrobních dávek	83
5.8	Diferencované řízení – klasifikace ABC	88
	Shrnutí	90
<b>6.</b>	<b>Uplatnění počítačů v řízení výroby</b>	<b>91</b>
6.1	Automatizované informační systémy (software) pro řízení výroby a jejich efektivnost	91
6.2	Počítači integrované řízení výroby – CIM	94
	Shrnutí	96
<b>7.</b>	<b>Světový standard – World Class Manufacturing</b>	<b>97</b>
	Shrnutí	99
<b>8.</b>	<b>Případové studie a citáty z odborného tisku</b>	<b>100</b>
8.1	Nezájem o růst produktivity přetrvává	100
8.2	Nejnovější statistické údaje potvrzují, že v posledních pěti letech se u nás neustále snižují stavy včelstev	101
8.3	KONF, s. r. o.	102
8.4	Světové koncerny preferují nepřetržitý provoz	103
8.5	Jak vyrábět ve velkém na objednávku?	104
8.6	Jak řídí výrobu ŠKODA Mladá Boleslav?	105
8.7	Pyramida s několika vyvoleními?	106
8.8	Logistika – móda nebo potřeba?	106
8.9	Moderní je downsizing (zeštíhlování)	107
8.10	Můžeme uplatnit kaizen?	108
8.11	Tým je základní buňkou podniku	108
8.12	Firma pro 21. století	109
8.13	Brusel tlačí na změny v hutích v ČR	110

<b>Literatura</b> .....	111
<b>Rejstřík</b> .....	113