

## OBSAH STRANICKÁ IDENTIFIKACE V ČESKÉ REPUBLICE

Abstrakt	5
Abstract	6
Annotation	7
1. Modely výzkumu volebního chování	9
2. Model stranické identifikace	11
3. Stranická identifikace v České republice	15
3.1. Pozitivní vztahy ke stranám – stranická loajalita	15
3.2. Efekt mezistranického nepřátelství	22
4. Závěr	27
Literatura	28
Příloha	31
Shrnutí	32
Summary	32
Zusammenfassung	33