

OBSAH

předmluva	8
1. DEFINICE	11
Definice drbů	14
Trojice zpravodaj-posluchač-cíl	15
Naučení vezíra Ptahhotepa	15
Naučení Aniho	16
Bible. Starý zákon. Kniha přísloví	16
Záporné, neutrální a kladné drby	17
Vyprávění o čarodějnicích	18
Empirické studie a experimenty	18
Reputace	20
Drby i reputace jsou provázány se sociálním prostředím	21
Dějiny drbů	23
2. EMOCE A POZNÁVÁNÍ	27
Osobní drby zaměřují pozornost, poskytují slast a lépe se pamatují	30
Drby ovlivňují zrakové hodnocení tváří lidí, které neznáme	30
Na základě nejednoznačných informací a bez ohledu na důvěryhodnost zdroje dokážeme jednoznačně soudit	32
Jáství neboli self má dva základní sociální rozměry	33
Agency i communion mají dvě fazety	34
Sociální a osobní Já	34
Sarkasmy	35
Když jsem cílem já	36

Drby nectné a ctné	37
Mlčeti zlato.....	38
3. DĚTI A DOSPÍVAJÍCÍ	43
Malé děti	45
Plné chápání	47
Dospívání	48
Co bys udělal?	49
4. ŽENY A MUŽI	53
Soutěž o muže	56
Závist	57
Atraktivita	57
5. ORGANIZACE	61
Vysoké ovlivnění emočním a sociálním obsahem	63
Drby mezi učiteli ve školách	64
Motivace lidí tvořících a šířících drby	65
Bumerang	66
Negativní drby, zamlčování znalostí, vzájemné uznávání kvalit a důvěra	66
Drby, závist, pracovní cynismus	68
Negativní drby a ztráta tváře	70
Drby a spolupráce ve skupinách	70
Drby ovlivňují ulejšváci	71
Drby důvěrné	72
Drby týkající se práce výkon zvyšují i snižují, lidem je hůř v obou případech	72
Drby a morálka	73
Drby mezi vědci	73
6. SOCIÁLNÍ SÍŤE	79
7. CELEBRITY	91
Kulturní fast food	95
autor	99
rejstřík	103