

## **OBSAH**

<b>předmluva</b> .....	<b>8</b>
<b>1. DEFINICE</b> .....	<b>11</b>
Definice drbů .....	14
Trojice zpravodaj-posluchač-cíl .....	15
Naučení vezíra Ptahhotepa .....	15
Naučení Aniho .....	16
Bible. Starý zákon. Kniha přísloví .....	16
Záporné, neutrální a kladné drby .....	17
Vyprávění o čarodějnicích .....	18
Empirické studie a experimenty .....	18
Reputace .....	20
Drby i reputace jsou provázány se sociálním prostředím .....	21
Dějiny drbů .....	23
<b>2. EMOCE A POZNÁVÁNÍ</b> .....	<b>27</b>
Osobní drby zaměřují pozornost, poskytují slast a lépe se pamatují .....	30
Drby ovlivňují zrakové hodnocení tváří lidí, které neznáme .....	30
Na základě nejednoznačných informací a bez ohledu na důvěryhodnost zdroje dokážeme jednoznačně soudit .....	32
Jáství neboli self má dva základní sociální rozměry .....	33
Agency i communion mají dvě fazety .....	34
Sociální a osobní Já .....	34
Sarkasmy .....	35
Když jsem cílem já .....	36



Drby nectné a ctné .....	37
Mlčeti zlato.....	38
<b>3. DĚTI A DOSPÍVAJÍCÍ .....</b>	<b>43</b>
Malé děti .....	45
Plné chápání .....	47
Dospívání .....	48
Co bys udělal? .....	49
<b>4. ŽENY A MUŽI .....</b>	<b>53</b>
Soutěž o muže .....	56
Závist .....	57
Atraktivita .....	57
<b>5. ORGANIZACE .....</b>	<b>61</b>
Vysoké ovlivnění emočním a sociálním obsahem .....	63
Drby mezi učiteli ve školách .....	64
Motivace lidí tvořících a šířících drby .....	65
Bumerang .....	66
Negativní drby, zamlčování znalostí, vzájemné uznávání kvalit a důvěra .....	66
Drby, závist, pracovní cynismus .....	68
Negativní drby a ztráta tváře .....	70
Drby a spolupráce ve skupinách .....	70
Drby ovlivňují ulejšváci .....	71
Drby důvěrné .....	72
Drby týkající se práce výkon zvyšují i snižují, lidem je hůř v obou případech .....	72
Drby a morálka .....	73
Drby mezi vědci .....	73
<b>6. SOCIÁLNÍ SÍTĚ .....</b>	<b>79</b>
<b>7. CELEBRITY .....</b>	<b>91</b>
Kulturní fast food .....	95
<b>autor .....</b>	<b>99</b>
<b>rejstřík .....</b>	<b>103</b>