

Obsah – Content

Hanne-Lore Bobáková, Janusz Karpeta

Creation of Cultural Values in Communication as a Challenge for Czech Beer Brands

[Vytváření kulturních hodnot v komunikaci jako výzva pro české pивní značky]

5

Marcela Kožená, Michaela Mandysová, Zdeněk Brodský, Karel Šatera, Kateřina Horáčková, Klára Václavíková

The Economic and Social Impact of Respiratory Diseases on Organisations

[Ekonomické a sociální dopady respiračních onemocnění na organizace]

19

Radka Kubalová

The Importance of Pictorial Description in Consumer Decision-Making Involving Decoys

[Význam obrázku jako součásti popisu produktu při rozhodování spotřebitelů za přítomnosti návnad]

32

Monika Marecka, Piotr Marecki, Marcin Olma

The Role of Games in Professional Education in the GameDev Industry

[Role her v profesionálním vzdělávání ve videoherním průmyslu]

42

Yuliya Petrenko, Matej Boór

Impact of Sentiment on Households' Financial Decision Making

[Vliv sentimentu na finanční rozhodování domácností]

54

Jan Pokorný

Financing of Social and Solidarity Economy in France: 90/10 Rule

[Financování sociální a solidární ekonomiky ve Francii: pravidlo 90/10]

69

Lukáš Smerek, Veronika Bódiiová

The Importance of Motivational Factors in Slovak Companies

[Dôležitosť motivačných faktorov v slovenských podnikoch]

81

Rastislav Solej

Fragmentation and Consolidation Reform in Slovakia

[Fragmentácia a konsolidačná reforma na Slovensku]

94

Jarmila Duháček Šebestová, Šárka Čemerková, Joanna Dzieńdziora

Challenges of Business Management in the Phase of Crisis Period

[Výzvy podnikového řízení ve fázi krize]

106

Markéta Šeligová

Size and Profitability of Enterprises in the Czech Republic in Relation to Working Capital Management

[Velikost a ziskovost podniků v České republice v návaznosti na řízení pracovního kapitálu]

118

Seznam recenzentů – List of Reviewers

133