

OBSAH

ÚVOD	8
1. EFEKTIVNOST PODNIKU A JEJÍ ZÁKLADNÍ KATEGORIE	9
1.1 VÝROBNÍ FAKTORY A JEJICH KLASIFIKACE	9
1.2 KOMBINACE VÝROBNÍCH FAKTORŮ	11
1.3 EFEKTIVNOST	12
1.4 PRODUKTIVITA	15
1.4.1 Produktivita práce	15
1.4.2 Celková produktivita	17
2. NÁKLADY	18
2.1 ZÁKLADNÍ POJMY	18
2.2 KLASIFIKACE NÁKLADŮ	18
2.2.1 Druhové členění nákladů	18
2.2.2 Účelové členění nákladů	20
2.2.2.1 Náklady členěné ve vztahu k výkonům	20
2.2.2.2 Náklady členěné ve vztahu k útvarům	21
2.2.3 Členění nákladů z hlediska jejich závislosti na objemu výkonu	22
2.3 NÁKLADOVÉ FUNKCE	24
2.4 ODPISY	28
2.4.1 Odpisy účetní	30
2.4.2 Odpisy daňové	30
2.5 DANĚ A CLO	33
2.5.1 Podnikové daně	33
2.5.2 Clo a celnictví	35
2.6 POJISTNÉ	37
2.6.1 Zdravotní pojištění	38
2.6.2 Pojištění na sociální zabezpečení	38
2.6.3 Pojištění rizik	39
3. HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK, VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT, VÝKAZ CF... 44	44
3.1 HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK PODNIKU	44
3.2 VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT (VZZ)	45
3.3 VÝKAZ CF	46
3.4 ANALÝZA BODU ZVRATU	50
3.5 HODNOCENÍ RACIONALIZAČNÍCH AKCÍ	52

4. KALKULACE NÁKLADŮ	54
4.1 ZÁKLADNÍ POJMY	54
4.2 DĚLENÍ KALKULACÍ	54
4.2.1 Kalkulace z hlediska času	55
4.2.2 Kalkulace podle rozsahu nákladů	56
4.3 KALKULACE ÚPLNÝCH (VLASTNÍCH) NÁKLADŮ	57
4.3.1 Všeobecný kalkulační vzorec	57
4.3.2 Metody kalkulace úplných nákladů	58
4.4 KALKULACE NEÚPLNÝCH NÁKLADŮ	64
4.5 NÁSTROJE ŘÍZENÍ NÁKLADŮ.....	67
4.5.1 Rozpočetnictví.....	67
4.5.2 Další cesty snižování nákladů.....	69
4.5.3 Metoda alokace nákladů ABC – „Activity Based Costing“	70
5. CENY	74
5.1 ZÁKON O CENÁCH	74
5.2 TVORBA CEN	76
5.2.1 Základní přístupy	76
5.2.2 Typy (druhy) cen	77
5.2.3 Tvorba ceny nového výrobku	79
5.3 CENOVÁ SPECIFIKA.....	79
5.3.1 Obchodní přírážky a srážky	80
5.3.2 Marže.....	81
6. FINANCOVÁNÍ PODNIKU	83
6.1 FINANČNÍ ŘÍZENÍ	83
6.2 DRUHY FINANCOVÁNÍ PODNIKU - DĚLENÍ.....	84
6.2.1 Vlastní zdroje financování.....	86
6.2.2 Cizí zdroje financování.....	87
6.2.2.1 <i>Krátkodobý cizí kapitál</i>	88
6.2.2.2 <i>Dlouhodobý cizí kapitál</i>	89
6.2.2.3 <i>Důvody použití cizího kapitálu</i>	90
6.2.3 Optimální kapitálová struktura	92
6.3 FINANČNÍ TRH A PODNIKOVÉ FINANCE	93
6.4 LEASING	94
6.4.1 Srovnání leasingu a úvěru	97
6.5 FAKTORING A FORFAITING	100
6.5.1 Faktoring.....	100
6.5.2 Forfaiting	102

6.5.3	Společné zásady faktoringu a forfaitingu.....	102
6.6	FINANCOVÁNÍ EXPORTU.....	103
6.7	FINANCOVÁNÍ OBĚŽNÉHO MAJETKU.....	105
6.7.1	Koloběh oběžného majetku.....	105
6.7.2	Určení výše oběžného majetku.....	108

7. FINANČNÍ ANALÝZA.....113

7.1	ÚČEL A POUŽITÍ FINANČNÍ ANALÝZY.....	113
7.2	UŽIVATELE FINANČNÍ ANALÝZY.....	114
7.3	ZDROJE DAT FINANČNÍ ANALÝZY.....	115
7.4	METODY A KLASIFIKACE UKAZATELŮ FINANČNÍ ANALÝZY.....	116
7.5	POMĚROVÉ UKAZATELE.....	119
7.5.1	Ukazatele rentability (ziskovosti, výnosnosti).....	120
7.5.2	Ukazatele aktivity.....	121
7.5.3	Ukazatele zadluženosti.....	123
7.5.4	Ukazatele likvidity.....	124
7.5.5	Ukazatele kapitálového trhu.....	125
7.5.6	Ukazatel EVA.....	127
7.6	SOUSTAVY UKAZATELŮ.....	127
7.6.1	Pyramidové soustavy ukazatelů.....	129
7.6.2	Příklady konkrétních bonitních a bankrotních modelů.....	133
7.6.2.1	<i>Rychlý test</i>	133
7.6.2.2	<i>Indikátor bonity</i>	133
7.6.2.3	<i>Altmanův model</i>	135
7.6.2.4	<i>Další přístupy</i>	136

8. HODNOCENÍ EFEKTIVNOSTI INVESTIC.....140

8.1	POSTUP HODNOCENÍ INVESTIC (OBECNĚ).....	140
8.1.1	Určení investičních nákladů a budoucích výnosů.....	140
8.1.2	Výpočet SHCF.....	143
8.1.3	Určení podnikové diskontní míry.....	144
8.2	METODY HODNOCENÍ EFEKTIVNOSTI INVESTIC.....	147
8.2.1	Metoda rentability (ziskovosti, výnosnosti) investice.....	148
8.2.2	Metoda doby splacení.....	148
8.2.3	Metoda ČSHI (NPV – Net Present Value).....	149
8.2.4	Metoda vnitřního výnosového procenta.....	150
8.3	POROVNÁNÍ INVESTIČNÍCH VARIANT.....	151
8.3.1	Výběr ze zaměnitelných, vzájemně se vylučujících variant.....	151
8.3.2	Výběry investičních možností – stanovení pořadí akcí.....	152