

OBSAH

ÚVOD.....	7
1. MAPOVÁ TVORBA A JEJÍ ASPEKTY.....	9
2. VYMEZENÍ ASPEKTŮ MAPOVÉ TVORBY	15
2.1 Vymezení technologických aspektů mapové tvorby.....	18
2.2 Vymezení netechnologických aspektů mapové tvorby.....	27
3. METODY VÝZKUMU NETECHNOLOGICKÝCH ASPEKTŮ ...	29
4. ZÁKLADNÍ ROZDĚLENÍ.....	35
4.1 Společenské aspekty	36
4.2 Odborné aspekty.....	37
4.3 Uživatelské aspekty.....	38
5. SPECIFIKACE A HODNOCENÍ NETECHNOLOGICKÝCH ASPEKTŮ MAPOVÉ TVORBY	41
5.1 Ekonomický aspekt.....	43
5.2 Estetický aspekt	58
5.3 Etický aspekt.....	71
5.4 Geoinformační aspekt (aspekty GIT)	76

5.5	Historický aspekt	81
5.6	Koncepční aspekt	88
5.7	Legislativní aspekt	96
5.8	Metodologický aspekt	104
5.9	Organizační aspekt	112
5.10	Politický aspekt	120
5.11	Psychologický aspekt	127
5.12	Sociologický aspekt	134
5.13	Uživatelský aspekt	138
5.14	Vizualizační aspekt	153
6.	VNÍMÁNÍ NETECHNOLOGICKÝCH ASPEKTŮ MAPOVÉ TVORBY	167
6.1	Pilotní dotazníkové šetření	167
6.2	Hlavní dotazníkové šetření	169
7.	ČESKÁ ATLASOVÁ PRODUKCE	183
7.1	Kartografické atlasy	183
7.2	Atlasová tvorba	185
7.3	Atlasová tvorba na území České republiky po roce 1990	187
8.	DISKUSE	195
	SUMMARY	201
	POUŽITÁ LITERATURA A INFORMAČNÍ ZDROJE	207
	SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK	229
	REJSTŘÍK	231