

Obsah

Úvod	7
I. Rozdělení personálních agentur.....	9
1.1 Agentura práce	11
1.2 Personální agentura	15
1.3 Poradenská agentura.....	24
1.4 Headhunt agentura.....	25
1.5 Personální agentury, podporované různými typy dotací	27
1.6 Personálně-vzdělávací agentura.....	28
2. Personální agentura a její služby pro podnikatelské subjekty.....	30
2.1 Recruitment a jeho formy.....	31
Recruitment na sociálních sítích	33
2.2 Talent Management	34
2.3 Assessment Centre / Development Centre.....	35
2.4 Diagnostika	37
2.5 Headhunt	38
2.6 Vzdělávací programy.....	39
2.7 Rozvojové programy	40
2.8 Personální audit.....	41
2.9 Personální poradenství.....	43
2.10 Interim HR management	44
2.11 Outsourcing	45
2.12 Personální informační systémy	46
2.13 Dočasný leasing pracovníků	47
2.14 Dopravní psychologie.....	48
2.15 Monitoring nemocných zaměstnanců	48
2.16 Mystery Services	49
2.17 Plánování lidských zdrojů	50
2.18 Jak vybírat personální agenturu.....	51
3. Personální agentura a její služby pro jednotlivce	55
3.1 Hledání zaměstnání.....	56
3.2 Profesní poradenství.....	57
3.3 Personálně-psychologické poradenství.....	58
3.4 Vzdělávání	58
4. Personální agentura a její vnitřní procesy	60
4.1 Pracovní procesy v agentuře	61
4.2 Pracovní pozice v personální agentuře	65
4.3 Kompetence konzultanta v personální agentuře a rozdílné nároky vůči pozici firemního personalisty	65
5. Asociace a odborné garance personálních agentur	68
5.1 APA – Asociace personálních agentur.....	68
5.2 APPS – Asociace poskytovatelů personálních služeb.....	69
5.3 KPČR – Klub personalistů České republiky.....	69

6. Srovnání personálních služeb v ČR a vybraných zemích EU.....	71
6.1 Zkušenosti z Francie	71
6.2 Interim agentury ve Francii.....	72
6.3 Shrnutí informací o francouzském trhu pracovních sil.....	73
6.4 Základní srovnání pracovního trhu, zejména Interim práce, v Evropě.....	73
7. Závěr.....	75
Seznam použitých zdrojů	77
Seznam obrázků a tabulek	78
Rejstřík	79