

## Odbor marketingu a komodit MZe ČR

### **Odpovědní odborní redaktori:**

Ing. Jan Adamec MZe ČR  
Ing. Zdeněk Trnka MZe ČR

### **Ředitel odboru:**

Ing. Stanislav Kozák MZe ČR

### **Zdroje informací:**

Agritec, s. r. o., Šumperk – Temenice  
Český statistický úřad, Praha  
Ministerstvo financí České republiky  
Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky  
Ministerstvo zemědělství České republiky  
Ministerstvo pôdohospodárstva Slovenskej republiky  
Výskumný ústav ekonomiky poľnohospodárstva a potravinárstva, Bratislava  
Výzkumný ústav zemědělské ekonomiky, Praha  
Podniky zemědělské prvovýroby České republiky

*Autoři touto cestou děkují za spolupráci všem uvedeným organizacím a jejich odborným pracovníkům.*

Termín marketingový rok, který je ve zprávě používán, začíná u komodity luskoviny 1. 7. a končí 30. 6. následujícího roku.

Situační a výhledové zprávy jsou k dispozici na Zemědělských agenturách MZe ČR, na okresních pracovištích Agrární komory a v budově Ministerstva zemědělství České republiky. Dále vychází jako příloha periodika Agrospoj. Souhrn situační a výhledové zprávy je také k dispozici na síti Internet, na adrese: <http://www.mze.cz/> v oddíle datové informace.

## **OBSAH**

Úvod .....	1
Souhrn .....	1
Zásahy státu u komodity luskoviny .....	3
Produkce luskovin na zrno ve světě .....	6
Pěstování luskovin na zrno v České republice .....	11
Hrách setý .....	15
Fazol obecný .....	19
Čočka .....	21
Ostatní luskoviny .....	23
Odhad vývozu luskovin .....	25
Důvody nízkých výnosů hrachu a ostatních luskovin .....	26