

Obsah

I. MINULOST

Tisíciletí plná vůní	10
Parfém jako oběť	10
Parfém jako potěšení	12
Parfém jako téma zápisků na papyru, pergamenu a hliněných tabulkách	12
Parfém jako výraz luxusu	15
Parfém jako lék	16
Parfém jako předmět dovozu	17
Parfém jako „voda“	19
Parfém jako věno Kateřiny Medicejské	22
Parfém jako náhražka tělesné hygieny	23
Parfém jako výrobek z Grasse	25
Parfém jako anglické zboží	27
Parfém jako kolínská voda?	27
Parfém jako francouzské mistrovské dílo	31
Flakony, kelímky, kazety a dózy	37
Starověk	37
Středověk	43
Novověk	44
20. století	56

II. SOUČASNOST

Co je třeba vědět o čichu	64
Psychologie parfému	67
Vůně a zázraky	69
Chemie parfémů	71
Pořádek v džungli vůní	75
Rodokmen dámských vůní	77
Rodokmen pánských vůní	79
Botanika a zoologie – rostliny a zvířata ve službách kosmetiky	81

Jak se parfém dělá? 95

Výrobní technologie, metody získávání vůní	95
Od nejlevnější voňavky k hříšně drahému parfému	102

III. BUDOUCNOST

Vůně a bonton	106
Vůně minulosti a budoucnosti	112
Trendy v dámských vůních 1980–1999	114
Donedávna macešské území: Trendy pánských vůní 1960–1999	116
Rok 2000 – parfémů současnosti a trendy budoucnosti	118
Škola parfémů	120

IV. SVĚTOVÉ ZNAČKY PARFÉMŮ

Aigner	124
Anna Sui	126
Arden	126
Azzaro	126
Balenciaga	127
Boucheron	127
Biagiotti	128
Boss	130
Bvlgari	132
Campbell	134
Clinique	136
Cartier	138
Cerruti	138
Dior	139
Dalí	140
Davidoff	144
Donna Karan	147
Dolce & Gabbana	148
Dunhill	150

Escada	152
Estée Lauder	155
Ferragamo	160
Grès	162
Gucci	164
Givenchy	166
Guerlain	167
Hermès	167
Hilfiger	168
Chanel	170
Chevignon	170
Chaumet	171
Chopard	172
Jil Sander	174
JOOP	178
Kenzo	182
Lagerfeld	182
Lancôme	182
Lancaster	183
Lalique	184
Moschino	186
Mugler	188
Nikos	188
Nina Ricci	188
Patou	189
Pozo	189
Rabanne	189
Rochas	190
Rossellini	192
Rykiel	193
Shiseido	193
Sabatini	194
Trussardi	196
Valentino	197
Van Cleef & Arpels	197
Ungaro	198
Warhol	200
Yohji Yamamoto	202
Yves Saint Laurent	202