

Obsah

Poděkování	9
1. Svět pohledem ekonomie	11
1.1 Proč používat modely?	12
1.2 Rovnováha	13
1.3 Pobídky	13
1.4 Co dokáže ekonomie?	14
1.5 O této knize	15
1.6 Reference	15
2. Tržní rovnováha	17
2.1 Nezamýšlené důsledky války proti drogám	18
2.1.1 Trh s drogami	18
2.1.2 Afghánský trh s opiem	19
2.2 Jak bojovat s otroctvím?	20
2.2.1 Trh s otroky	21
2.2.2 Dokonale neelastická nabídka	22
2.2.3 Dokonale elastická nabídka	23
2.2.4 Obecné řešení	24
2.3 Kdo těží z podpory biopaliv?	25
2.3.1 Trh s dokonale neelastickou nabídkou řepky	25
2.3.2 Alokace řepky mezi výrobu biopaliv a výrobu ostatních produktů ...	27
2.3.3 Dokonale neelastická poptávka výrobců ostatních produktů	29
2.3.4 Dokonale elastická poptávka výrobců biopaliv	30
2.3.5 Obecné řešení	30
2.3.6 Rostoucí křivka nabídky řepky	32
2.4 Záhada zazděných oken	33
2.4.1 Dopad daně na chování spotřebitelů	34
2.4.2 Dopad daně na blahobyt	35
2.5 Proč lidé kupují knihy, které nečtou?	36
2.5.1 Individuální poptávka a sociální vlivy na chování	37
2.5.2 Celková poptávka	38
2.5.3 Proč jsou před restauracemi fronty?	39
2.6 Reference	41

3. Ceny a chování	43
3.1 Rýžový nákup	43
3.1.1 Nejchudší domácnosti	44
3.1.2 Bohatší domácnosti	45
3.1.3 Středně chudé domácnosti	45
3.1.4 Substituční a důchodový efekt	46
3.1.5 Jsou poptávkové křivky klesající?	48
3.2 Proč prarodiče dávají místo věcných darů peníze?	49
3.2.1 Peníze nebo dárek?	49
3.2.2 Neefektivita věcných darů	51
3.2.3 Mohou být věcné dary efektivní?	52
3.2.4 Symbolická hodnota darů a užitek darujícího z darování	54
3.3 Daně a charita	54
3.3.1 Altruisté	55
3.3.2 Sobci	57
3.3.3 Shrnutí	59
3.4 Proč bohatí lidé často bydlí na venkově?	59
3.4.1 Poptávka po dojíždění	60
3.4.2 Obecná analýza alokace času a příjmu	61
3.5 Reference	64
4. Dělbba práce a organizace činností	65
4.1 Filozofové a pouliční nosiči	66
4.1.1 Alokace dovedností	66
4.1.2 Volba specializace	68
4.1.3 Kdo se stane podnikatelem?	69
4.1.4 Do jakých dovedností investovat?	70
4.1.5 Shrnutí a další literatura	72
4.2 Proč se lékaři nespécializují na nosní dírky?	72
4.2.1 Dělbba práce a velikost trhu	73
4.2.2 Dělbba práce a koordinační náklady	74
4.3 Jak fungují týmy?	76
4.3.1 Černí pasažéři	76
4.3.2 Odměňování podle úsilí	79
4.3.3 Tlak okolí	79
4.3.4 Vnitřní motivace	81
4.3.5 Shrnutí	81
4.4 Proč jsou někdy zaměstnanci odměňováni fixní mzdou a jindy prostřednictvím provizí?	82
4.4.1 Předpoklady	82
4.4.2 Optimální úsilí zaměstnance a výše fixní mzdy	83
4.4.3 Optimální provize	85
4.4.4 Příklad	86
4.5 Proč je obtížné kopírovat organizaci úspěšných firem?	86
4.5.1 Důvěra a dodržování závazků	87
4.5.2 Kredibilita a srozumitelnost	88
4.5.3 Shrnutí a literatura	89
4.6 Reference	89
5. Spojení firem	93
5.1 Může být fúze firem společensky prospěšná?	93
5.1.1 Celkový přebytek před fúzí	94
5.1.2 Celkový přebytek po fúzi	95
5.1.3 Kdy vede fúze k růstu celkového přebytku?	95
5.1.4 Shrnutí	96

5.2	Vede vertikální integrace k nižším cenám?	97
5.2.1	Nezávislé firmy	97
5.2.2	Vertikálně integrovaná firma	100
5.3	Měly by automobilky vyrábět vlastní karosérie?	101
5.3.1	Měla by firma Fisher Body vyrábět karosérie pro General Motors?	101
5.3.2	Smlouva mezi Fisher Body a General Motors	103
5.3.3	Převzetí Fisher Body firmou General Motors	105
5.3.4	Specifická produkta a typ smlouvy	105
5.4	Reference	106
6.	Monopol	107
6.1	Jak měřit tržní sílu firem?	107
6.1.1	Lernerův index	107
6.1.2	Tržní síla v Cournotově modelu	110
6.1.3	Tržní síla v modelu s dominantní firmou	111
6.2	Proč mívají ženy vstup do klubů zdarma, kdežto muži musí platit?	113
6.3	Vyplatí se firmám zkracovat životnost svých výrobků?	115
6.3.1	Monopol vyrábějící trvanlivý výrobek	116
6.3.2	Pronájem	116
6.3.3	Prodej při možnosti závazných slibů	117
6.3.4	Prodej při racionálních očekáváních spotřebitelů	119
6.3.5	Problém monopolu vyrábějícího trvanlivý výrobek	121
6.4	Reference	122
7.	Cenové strategie	123
7.1	Proč je večeře dražší než oběd?	123
7.1.1	Celkové náklady na jídlo	124
7.1.2	Rozdíly v nákladech na večeři a oběd	125
7.2	Jak se cení Mickey Mouse?	126
7.2.1	Optimum bez vstupního poplatku	126
7.2.2	Optimum se vstupním poplatkem	127
7.2.3	Optimální cena při vstupním poplatku	128
7.2.4	Proč nejsou všechny firmy jako Disneyland?	129
7.3	Proč jsou internetové prohlížeče zdarma?	130
7.3.1	Poptávka po operačním systému a prohlížeči	130
7.3.2	Monopol	131
7.3.3	Cournotův duopol	134
7.3.4	Bertrandův duopol	136
7.3.5	Porovnání tržních struktur	138
7.4	Jak vysoká je nejnižší garantovaná cena?	138
7.4.1	Bertrandův duopol bez garance nejnižší ceny	138
7.4.2	Bertrandův duopol s garancí nejnižší ceny	143
7.5	Reference	145
8.	Vstup do odvětví	147
8.1	Jak zastrašit konkurenty?	147
8.1.1	Problém věrohodnosti	147
8.1.2	Zastrašení konkurentů	149
8.1.3	Další příklady a literatura	149
8.2	Proč firmy podporují regulace, které jim zvyšují náklady?	150
8.2.1	Model	151
8.2.2	Další literatura	153
8.3	Reference	154

9. Strategie a rovnováha	155
9.1 Může altruismus škodit?	155
9.1.1 Vězňovo dilema	155
9.1.2 Altruistovo dilema	157
9.2 Proč používáme QWERTY klávesnice?	158
9.2.1 Efekt uzamčení a nadměrná setrvačnost	158
9.2.2 Další literatura	159
9.3 Reference	159
10. Riziko a informace	161
10.1 Jak snížit kriminalitu?	161
10.1.1 Model kriminálního chování	162
10.1.2 Vliv averze k riziku	163
10.1.3 Vliv výnosu z nelegální činnosti	163
10.1.4 Vliv příjmu z legální činnosti	164
10.1.5 Vliv výše trestu	165
10.1.6 Vliv pravděpodobnosti dopadení	165
10.1.7 Jak snížit kriminalitu?	166
10.2 Proč pojišťovny nabízejí více typů pojistných smluv?	166
10.2.1 Poptávka a nabídka na trhu s pojištěním	167
10.2.2 Asymetrické informace o rizikovosti jedinců	170
10.2.3 Dva typy kontraktů	172
10.3 Jsou výrobky s reklamou kvalitnější?	173
10.3.1 Nepozorovatelná kvalita výrobků a nepříznivý výběr	173
10.3.2 Reklama jako signál kvality	174
10.4 Reference	177
11. Smíšené strategie	179
11.1 Robinsonův omyl	179
11.1.1 Standardní přístup	179
11.1.2 Herněteoretická analýza zločinu	180
11.1.3 Je porušování zákona strategický problém?	183
11.2 Jsou sportovci racionální?	183
11.2.1 Ekonomie ve Wimbledonu	183
11.2.2 Ekonomie na Nou Campu	187
11.3 Je whistleblowing pravděpodobnější v menších firmách?	191
11.3.1 Dobrovolníkovovo dilema se dvěma zaměstnanci	191
11.3.2 Dobrovolníkovovo dilema s N zaměstnanci	192
11.3.3 Jak podpořit whistleblowing?	194
11.4 Reference	194
12. Chybějící trhy	195
12.1 Záhada prázdných výkladních skříní	195
12.1.1 Tragédie občiny	196
12.1.2 Tragédie roztržitého vlastnictví	198
12.1.3 Shrnutí	199
12.2 Co s hlučnou sousedkou?	200
12.2.1 Jak by rozhodlo osvícené obecní zastupitelstvo?	200
12.2.2 Soukromá vyjednávání	201
12.2.3 Shrnutí a další literatura	202
12.3 Reference	203
O autorovi	205