

# Obsah

Úvod	5
1 Determinanty organizačního klimatu vysokých škol a fakult ( <i>Helena Grečmanová a Miroslav Dopita</i> )	9
2 Legislativa jako vnější determinanta organizačního klimatu vysokých škol a fakult připravujících pedagogické pracovníky ( <i>Zdenka Nováková</i> )	21
3 Ekonomický pohled na organizační klima vysokých škol ( <i>Alena Opletalová</i> )	41
4 Vliv elektronické a marketingové komunikace vysokých škol na percepci organizačního klimatu fakult připravujících učitele ( <i>Jan Chromý a Liubov Ryashko</i> )	61
5 Podiel manažmentu na vytváraní pozitívnej sociálnej klímy vysokej školy ( <i>Vlasta Cabanová a Jarmila Zacharová</i> )	77
6 Hodnocení akademických pracovníků v kontextu organizačního klimatu univerzit ( <i>Jana Talašová, Jan Stoklasa a Pavel Holeček</i> )	101
7 Akademická identita v měnícím se životě vysoké školy ( <i>Jaroslava Vašutová</i> )	115
8 Akademická klíma a vedecká socializácia doktoranda ( <i>Peter Gavora</i> )	129
9 Klima vysokoškolské výuky z pohledu studenta ( <i>Ivona Dömischová</i> )	143
Závěr	159

Shrnutí	161
Summary	165
Seznam literatury a zdrojů	169
O autorech	189
Rejstřík jmenný	195
Rejstřík věcný	199