

Obsah

Předmluva.....	1
Průvodce touto knihou	3
Část I	4
Úvod.....	4
1 Úrovně kultury	5
Odlišné smýšlení avšak problémy společné.....	5
Kultura jako mentální programování	6
Kulturní relativismus.....	8
Symboly, hrdinové, rituály a hodnoty	8
Vrstvy kultury	10
Rozdíly národních kultur.....	11
Dimenze národních kultur.....	12
Kulturální rozdíly podle regionu, náboženství, rodu, generace a třídy	14
Organizační kultury.....	16
Část II.....	18
Národní kultury	18
2 Rovnější než druzí.....	19
Nerovnost ve společnosti	19
Měření stupně nerovnosti ve společnosti: index vzdálenosti moci	20
Definice vzdálenosti moci.....	22
Rozdíly v mocenské vzdálenosti uvnitř zemí: sociální třída, vzdělanostní úroveň a povolání.....	23
Měření spojená se vzdáleností moci: použití korelací	25
Rozdíly ve vzdálenosti moci mezi zeměmi: kořeny v rodině	26
Vzdálenost moci ve škole.....	27
Vzdálenost moci na pracovišti	28
Vzdálenost moci a stát.....	30
Vzdálenost moci a ideje	32
Původ rozdílů ve vzdálenosti moci	33
Budoucnost rozdílů ve vzdálenosti moci	36
3 Já, my a oni.....	39
Jedinec a kolektiv ve společnosti	39
Měření stupně samostatnosti ve společnosti	40
Kolektivismus a vzdálenost moci.....	43
Individualismus a kolektivismus podle povolání	46
Individualismus a kolektivismus v rodině.....	46
Individualismus a kolektivismus ve škole.....	49
Individualismus a kolektivismus na pracovišti	50
Individualismus, kolektivismus a stát	53
Individualismus, kolektivismus a ideje	56
Původ rozdílů v individualismu a kolektivismu.....	58
Budoucnost individualismu a kolektivismu.....	60
4 On, ona a on(a).....	62
Průbojnost versus skromnost.....	62
Pohlaví a role rodu	63
Maskulinita-feminita jako dimenze kultury společnosti	64

Rodové kultury	67
Maskulinita a feminita podle povolání	67
Maskulinita a feminita v rodině	68
Maskulinita a feminita ve škole	71
Maskulinita a feminita na pracovišti	72
Maskulinita, feminita a stát	76
Maskulinita, feminita a ideje	79
Původ rozdílů v maskulinitě a feminitě.....	82
Budoucnost rozdílů v maskulinitě a feminitě.....	82
5 Co je jiné, je nebezpečné	85
Vyhýbání se nejistotě	85
Měření (ne)tolerance k neurčitosti ve společnosti: index vyhýbání se nejistotě.....	86
Vyhýbání se nejistotě a úzkost.....	89
Vyhýbání se nejistotě není totéž, co vyhýbání se riziku.....	90
Vyhýbání se nejistotě podle povolání, pohlaví a věku.....	91
Vyhýbání se nejistotě v rodině.....	91
Vyhýbání se nejistotě ve škole.....	92
Vyhýbání se nejistotě na pracovišti.....	93
Vyhýbání se nejistotě, maskulinita a motivace.....	95
Vyhýbání se nejistotě a stát.....	98
Vyhýbání se nejistotě, náboženství a ideje.....	102
Původ rozdílů ve vyhýbání se nejistotě.....	105
Budoucnost rozdílů ve vyhýbání se nejistotě.....	106
6 Pyramidy, stroje, tržiště a rodiny	109
Implicitní modely organizace	109
Střety organizačních modelů.....	112
Profesoři managementu jsou lidé	114
Kultura a organizační struktura; rozvíjíme Mintzberga	117
Vzdálenost moci, vyhýbání se nejistotě a motivace.....	119
Kultura systémů účetnictví.....	121
7 Ctnost proti Pravdě.....	124
Kulturní předpojatost a mysl výzkumníka	124
Vytvoření nezápadní předpojatosti: čínský výzkum hodnot.....	125
Konfuciánský dynamismus jako pátá dimenze	128
Konfucius a ekonomický růst.....	129
Západní a východní myšlení	132
Část III.....	136
8 Organizační kultury	136
Od hračky k manažerskému nástroji	137
Poblouznění organizační kulturou.....	138
Rozdíly mezi organizačními a národními kulturami.....	139
Kvalitativně-kvantitativní výzkum organizačních kultur: projekt IRIC	141
Výsledky hloubkových interview: případ SAS.....	144
Výsledky výzkumu: šest dimenzí organizačních struktur.....	145
Kultury oboru podnikání a rozsah, v němž mohou zvýhodnit organizaci v poměru ke konkurenci	148
Organizační kultura a další organizační charakteristiky	149
Smysl a nesmysl v organizačních kulturách	152
Řízení v a s organizační kulturou.....	154

Část IV.....	159
9 Setkávání kultur.....	160
Úmyslný a neúmyslný konflikt kultur.....	160
Kulturní šok a akulturace	161
Etnocentrismus a xenofilie	163
Střety skupin: auto- a heterostereotypy.....	163
Jazyk a humor.....	164
Střety kultur při turistice	166
Setkávání kultur ve školách.....	167
Střety kultur při spolupráci a rozvoji.....	168
Střety kultur – hostitelské země a přistěhovalci.....	171
Střety kultur při mezinárodních jednáních.....	173
Střety kultur v mezinárodních obchodních organizacích.....	174
Koordinace multinacionálních společností: struktura se musí řídit kulturou ¹³	176
Jak se učit mezikulturní komunikaci	177
10 Jak přežít v mnohonárodním světě.....	181
Poselství této knihy	181
Otázka morálky	182
Kulturní konvergence a divergence.....	183
Výchova k mezikulturnímu porozumění: rady rodičům	183
Zvládání kulturních rozdílů: rady pro manažery.....	184
Rozvoj mezikulturního porozumění: rady pro sdělovací prostředky	185
Globální změny vyžadují mezikulturní spolupráci	185
Spekulace o politickém vývoji	186
Dodatek: Jak číst mentální programy.....	190
Kontroverzní povaha výzkumu rozdílů mezi národními kulturami	190
Zdroje platných dat o národních kulturách	191
Pobočky IBM jako zdroj údajů o rozdílech kultur.....	193
Výpovědi o kultuře nejsou výpověďmi o jednotlivcích: upozornění na nebezpečí stereotypů	194
Poznámka pro ty, kdo uvažují o replikaci výzkumu	195
Závěry.....	197
Slovníček často užívaných pojmů.....	199
Literatura	202