

Obsah	
<b>O autorovi</b> .....	<b>6</b>
<b>Úvod k publikaci</b> .....	<b>8</b>
O čem tento text je a není? .....	8
<b>Úvod do umělé inteligence pro podnikatele</b> .....	<b>10</b>
Exkurz, kde využíváme umělou inteligenci.....	13
<b>I. Část – Úvod do psaní</b>	
<b>Písemná komunikace pro podnikatele</b> .....	<b>15</b>
Moderní copywriteři .....	17
Jak začít komunikovat s umělou inteligencí .....	19
<b>Co jsou to prompty</b> .....	<b>21</b>
Co je cílem promptů?.....	21
Zadávání promptů.....	25
<b>Identitní prompty</b> .....	<b>26</b>
Navržené role.....	27
Příklad promptů pro role.....	30
<b>Styly psaní jako součást strategie</b> .....	<b>31</b>
Příklad stylů textů.....	34
<b>Tone of Voice</b> .....	<b>36</b>
Příklad stylů tonality .....	41
Praktický rozbor .....	44
<b>Kontext a to ostatní</b> .....	<b>46</b>
Analogie, jak komunikovat s umělou inteligencí .....	46
Kontext .....	48
Příklady.....	49
Přesnost.....	52
Vysvětlení formátu v postupných krocích.....	53
Zpřesňování a ladění výstupů .....	55
Shrnutí – Jak využít AI chatovací model .....	57

<b>Výzvy pro umělou inteligenci.....</b>	<b>60</b>
<b>Praktický postup krok za krokem .....</b>	<b>62</b>
<b>II. Část – Aplikace umělé inteligence</b>	
<b>Softwarové vybavení.....</b>	<b>65</b>
<b>Nástroje umělé inteligence .....</b>	<b>67</b>
Běžné aplikace AI v podnikání.....	67
Canva.....	69
Craftly .....	73
Jasper.....	80
Deeply .....	85
ChatGPT.....	88
DALL-E 2 .....	93
Midjourney.....	95
DeepL.....	99
Synthesia .....	102
Descript .....	106
Runway .....	108
Repurpose.....	110
<b>Ostatní AI nástroje .....</b>	<b>112</b>
Nástroje pro generování obsahu s AI .....	112
AI nástroje pro audio a video .....	113
AI nástroje pro generování obrázků .....	114
AI nástroje pro tvorbu webových stránek.....	114
AI nástroje pro tvorbu loga a značky .....	114
AI obchodní nástroje .....	115
AI nástroje pro opravu fotek .....	115
AI ostatní nástroje pro studium i zábavu .....	116
Bonus v podobě prohlížečů .....	118

### **III. Část – Marketingové praktikum**

#### **Marketingové a copywritingové strategie .....120**

Strategie AIDA ..... 121

Strategie QUEST ..... 124

Strategie IDCA ..... 127

Strategie ACCA ..... 129

Strategie PSA..... 132

#### **Praktické užití v kontextu umělé inteligence .....135**

Sociální sítě ..... 135

Blog ..... 138

### **IV. Část – Prompty pro umělou inteligenci**

#### **Případové studie .....143**

Video jako komunikační prostředek ..... 144

Případová studie: Jak přidat titulky do videa ..... 146

Případová studie: Zlepšete interakci diváků ..... 151

Případová studie: Udržte oční kontakt..... 154

Případová studie: Technické problémy ve videích..... 156

Případová studie: Publikace videa ..... 161

### **V. Část – Hotová řešení**

#### **Nápadník.....163**

#### **Prompty pro líné podnikatele.....169**