

Obsah

I.	Zpravodajství jako profese	7
II.	Z čeho vzniká zpráva?	11
III.	Zpráva má několik životů	17
IV.	Objektivita zpravodajství	25
V.	Rychlost zpravodajství	33
VI.	Vyváženost zpravodajství	38
VII.	Novinář a jeho zdroj	44
VIII.	Zpravodajská iniciativa	53
IX.	Co tedy vlastně dát do novin?	58
X.	Metamorfózy zpravodajské suroviny	63
XI.	Cenzura	69
XII.	Manipulace ve zpravodajství	75
XIII.	Dobré zprávy, špatné zprávy	84
XIV.	Zpráva jako zboží	88
XV.	Spotřebitelské zpravodajství	93
XVI.	Etický kodex	98
XVII.	Vlastnictví zpravodajských médií	104
XVIII.	Digitální éra	111
XIX.	Je možné objektivitu vypočítat?	116
XX.	Zápas o podobu zpravodajství	121
	Seznam literatury	124