

Obsah

| | | |
|--------|-----------------------------------|-----|
| I. | Zpravodajství jako profese | 7 |
| II. | Z čeho vzniká zpráva? | 11 |
| III. | Zpráva má několik životů | 17 |
| IV. | Objektivita zpravodajství | 25 |
| V. | Rychlost zpravodajství | 33 |
| VI. | Vyváženost zpravodajství | 38 |
| VII. | Novinář a jeho zdroj | 44 |
| VIII. | Zpravodajská iniciativa | 53 |
| IX. | Co tedy vlastně dát do novin? | 58 |
| X. | Metamorfózy zpravodajské suroviny | 63 |
| XI. | Cenzura | 69 |
| XII. | Manipulace ve zpravodajství | 75 |
| XIII. | Dobré zprávy, špatné zprávy | 84 |
| XIV. | Zpráva jako zboží | 88 |
| XV. | Spotřebitelské zpravodajství | 93 |
| XVI. | Etický kodex | 98 |
| XVII. | Vlastnictví zpravodajských médií | 104 |
| XVIII. | Digitální éra | 111 |
| XIX. | Je možné objektivitu vypočítat? | 116 |
| XX. | Zápas o podobu zpravodajství | 121 |
| | Seznam literatury | 124 |