

## OBSAH

<i>Jaroslava Ester Evangelu</i> .....	6
Praktická psychologie pro uchazeče o zaměstnání .....	8
<i>Maria Řičánková</i> .....	14
Praktická příprava na přijímací pohovor .....	16
<i>Radka Navrátilová</i> .....	22
Komunikace se zaměstnavatelem .....	24
<i>Daniela Richterová</i> .....	26
Základy ekonomie absolventa .....	28
<i>Dagmar Petrželová</i> .....	34
Orientace uchazeče v pracovněprávní problematice .....	36
<i>Olga Jurášková</i> .....	40
Základy marketingu a využití marketingu v praxi .....	42
<i>Dagmar Zlámalová</i> .....	44
Projektové řízení, práce v týmu .....	46
<i>Petr Závodník</i> .....	48
Pohled z praxe na problematiku Bez praxe do praxe .....	50
<i>Šárka Otisková</i> .....	52
Projekt očima partnera .....	54
<i>Karel Vejražka</i> .....	56
Bez praxe do praxe očima zaměstnaného zástupce druhé strany mince – zaměstnavatele .....	58
<i>Pavla Hennerová</i> .....	62
Spolupráce společnosti Synthesia s Přírodovědeckou fakultou ( <i>Lucie Bulušková</i> ) .....	64
Praxe a možnost uplatnění studentů PŘF UP ve společnosti Kooperativa ( <i>Jana Vyroubalová</i> ) .....	66
Marketing potřebuje každý – i přírodovědci ( <i>Zuzana Kupková</i> ) .....	68
Co mi dal předmět Bez praxe do praxe? ( <i>Simona Bošková</i> ) .....	72
Přínos projektu Praktické dovednosti absolventa z praxe do praxe ( <i>Vendula Ivanecká</i> ) .....	74
Projekt očima studentky oboru Bioorganická chemie ( <i>Lenka Kubovičová</i> ) .....	75
Zhodnocení projektu studentkou oboru Molekulární a buněčná biologie ( <i>Terezie Macková, Alena Ryšavá</i> ) ..	76