

# Obsah

<b>PŘEDMLUVA</b> .....	7
<b>ÚVOD</b> .....	12
<b>O KNIZE ŘEKLI</b> .....	17
<b>1 PROČ VITÁLNÍ ADAPTIVNÍ ORGANIZACE?</b> .....	21
1.1 ÉRA AKCELERUJÍCÍ ZMĚNY .....	22
1.2 ODLIŠITELNOST A JEDINEČNOST ADAPTIVITY .....	27
1.3 ADAPTIVNÍ ORGANIZACE: TRENDY, EVOLUCE A SROVNÁNÍ .....	28
1.4 VITALITA PODLE INTEGROVANÉHO SYSTÉMU ŘÍZENÍ .....	37
1.5 CO TO JE VITÁLNÍ ADAPTIVNÍ ORGANIZACE S GLOBÁLNÍM MYŠLENÍM A LOKÁLNÍMI AKCEMI? .....	45
1.6 KDY JE VITÁLNÍ ADAPTIVNÍ ORGANIZACE NEZBYTNÁ? .....	55
1.6.1. Hierarchická struktura .....	58
1.6.2. Strach z velení .....	59
1.6.3. Defenzivní myšlení .....	60
1.6.4. Nedostatek aktivní změny .....	62
1.6.5. Centralizace .....	62
1.6.6. Neflexibilní obchodní praktiky .....	62
1.6.7. Pevné hranice .....	62
1.6.8. Deficit dovedností .....	63
1.6.9. Krátkodobé myšlení .....	64
1.6.10. Nedostatečné experimentování .....	64
1.6.11. Nedostatek rozmanitosti .....	65
1.6.12. Nedostatek účelu .....	65
1.7 FIREMNÍ DLOUHOVĚKOST, SEBEUDRŽITELNOST A SEBELÁSKA .....	66
<b>2 JAK NAJÍT CESTU K VITALITĚ A ADAPTIVNOSTI</b> .....	73
2.1 SPRÁVNĚ MĚŘTE A HODNOŤTE ÚSPĚCH .....	73
2.2 IDENTIFIKUJTE POTŘEBU ODLÍŠIT SE, ODNAUČOVAT A UČIT SE .....	76
2.3 ZAMYSLETE SE NAD ŽIVOTNÍM CYKLEM ÚSPĚCHU A ORGANIZACE .....	80
2.4 POCHOPTĚ, ŽE STRATEGIE JE AKCE A POTŘEBUJE OTEVŘENOST .....	83
2.5 OKOUZLETE KULTUROU ZDOLA NAHORU .....	100
<b>3 JAK MYSLET NA CESTĚ K ADAPTIVITĚ</b> .....	105
3.1 CO PATŘÍ MEZI SCHOPNOSTI ADAPTIVNÍHO MYŠLENÍ? .....	105
3.2 NAVIGACE NA CESTĚ K ADAPTIVITĚ .....	107
3.2.1. Proaktivní myšlení: Optimismus tvoření .....	108

3.2.2. Senzitivní myšlení: Připravenost na změny .....	109
3.2.3. Celkové myšlení: Nad oblastní a tržní integrace .....	110
3.2.4. Potenciální myšlení: Zpřístupnění všech zdrojů .....	112
3.2.5. Ekonomické myšlení: Prevence jakéhokoliv plytvání .....	113
3.2.6. Biologické myšlení: Imunitní životní funkce .....	114
Společnosti musí být přínosné pro širší systémy, jichž jsou součástí .....	115
<b>4 JAK VYTVOŘIT VITÁLNÍ ADAPTIVNÍ ORGANIZACI .....</b>	<b>119</b>
4.1 VYBUDUJTE NEJDŘÍV SEBE A AŽ POTOM ORGANIZACI .....	119
4.2 BUĎTE GMLA & DO SOS VITÁLNÍ ADAPTIVNÍ ORGANIZACE .....	126
4.3 PŘIDANOU HODNOTU DEJTE NA VRCHOL HIERARCHIE .....	136
4.4 ZLEPŠUJTE ADAPTIVNÍ SCHOPNOSTI .....	140
4.5 INSPIRUJTE SE OD NEJLEPŠÍCH .....	145
4.6 NEZAPOMEŇTE NA NEBOJÁCNOST, ODOLNOST A ZVYŠOVAT VITALITU .....	148
4.7 ZRAJTE A ROZVÍJEJTE SE .....	154
4.8 NA CESTĚ K ADAPTIVNOSTI DĚLEJTE SPRÁVNÉ KROKY .....	159
4.9 ZAMĚŘTE SE NA SPOLUVYTVÁŘENÍ A EVOLUCI .....	163
4.10 EXPERIMENTUJTE .....	167
<b>5 JAK JEŠTĚ ZLEPŠIT SYSTÉM ŘÍZENÍ .....</b>	<b>171</b>
5.1 ROZHODUJTE S NADLEHEDEM A Odstupem .....	173
5.2 CONTROLLING VYUŽÍVEJTE JAKO PODPORU PŘI TVORBĚ HODNOT .....	176
5.3 NOVÉ VÝZVY A DIGITALIZACE .....	186
5.4 ŘEŠENÍ PODPORUJÍCÍ INOVACE A KULTURU SPOLUTVOŘENÍ .....	188
5.5 VYVAŽUJTE A ZHODNOCUJTE KAPITÁL .....	194
5.6 KONEJTE SPOLEČENSKY ODPOVĚDNĚ A HLAVNĚ ZODPOVĚDNĚ .....	199
5.7 VYLAĎTE ORGANIZACI .....	207
<b>6 JAK VYTVOŘIT ORGANIZACI FUNGUJÍCÍ JAKO ŽIVÝ SYSTÉM .....</b>	<b>213</b>
6.1 VYUŽÍVEJTE PANARCHY DIAGRAM .....	213
6.2 FUNGUJTE JAKO ŽIVÝ ORGANIZMUS .....	216
6.3 SROVNEJTE SE S EVOLUČNÍMI FÁZEMI A AKTUALIZUJTE STRATEGII .....	222
6.4 SOUSTŘEĎTE SVOU POZORNOST NA VYŠŠÍ STAVY VĚDOMÍ .....	230
6.5 VĚŘTE, ŽE RELOKALIZACE, REGENERACE A CIRKULÁRNÍ BIOEKONOMIKA MÁ ZELENOU .....	231
<b>7 PŘÍNOSY VITÁLNÍ ADAPTIVNÍ ORGANIZACE .....</b>	<b>239</b>
7.1 PŘÍSPĚVEK K UDRŽITELNÉMU ROZVOJI A SEBEUDRŽITELNOSTI .....	240
7.2 ZÁJEM INVESTORŮ O UDRŽITELNOST, SEBEUDRŽITELNOST A ADAPTIVNOST .....	242
7.3 FOSFA: ČESKÝ PŘÍBĚH TRANSFORMACE NA VITÁLNÍ ADAPTIVNÍ ORGANIZACI .....	251
<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>261</b>
<b>ZÁVĚR V ANGLIČTINĚ (SUMMARY) .....</b>	<b>263</b>
<b>SLOVO O AUTOROVI .....</b>	<b>267</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>268</b>
<b>SEZNAM TABULEK .....</b>	<b>269</b>
<b>LITERATURA .....</b>	<b>270</b>
<b>REJSTŘÍK .....</b>	<b>278</b>