

# Obsah

Úvod	6
Část první: Psychologie, kontrola rizika a záznamy	9
1 O nakupování	11
2 Obchodní psychologie a správa peněz	17
3 Udržování záznamů	21
Otázky k první části	36
Část druhá: Jak prodávat	58
4 Prodej na cíli	61
5 Prodej na vrcholu	95
6 Prodej při „zvuku motoru“	128
Otázky ke druhé části	155
Část třetí: Jak prodat na krátko	192
7 Krácení titulů	196
8 Krácení non-ekvitrních instrumentů	231
Otázky ke třetí části	252

Část čtvrtá: Lekce medvědího trhu	272
9 Medvědi vydělávají peníze	274
10 Hledání dna	304
Závěr	319
Reference	323
Poděkování	326
O autorovi	327