

# INHALTSVERZEICHNIS

---

<b>Einleitung</b>	<b>7</b>
<b>I. Was ist ein Kulturmanager?</b> Agata Dutkowska	<b>8</b>
<b>II. Schülerfirma mit Profil Kulturmanagement</b> Tomasz Jaśków, Joanna Koniecko, Agnieszka Korman	<b>14</b>
1. Warum lohnt es sich, die Kultur in der Schule zu fördern?	
2. Wie gründet man eine Schülerfirma mit Profil Kulturmanagement?	
3. Wie funktioniert eine Schülerfirma?	
4. Welche Veranstaltungen lassen sich organisieren?	
5. Wie wird eine Kulturveranstaltung geplant und umgesetzt?	
6. Wie sind die geplanten Veranstaltungen zu bewerben?	
7. Wie kann man die Kulturinstitutionen in der Stadt und in der Region nutzen?	
<b>III. Checklisten</b>	<b>29</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>43</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>43</b>

---