

# INHALT

Die Deikonisierung Mitteleuropas (Martina Černá)	4
Wenn Europa eine Ikone sucht, Marke: Generationsikone (Marie Špalová)	16
Ikonen der jungen Generation und die Arbeit mit dem Publikum (Diana Vávrová)	22
Poker Face (Petr Kolečko)	31
Über den Autor	70
Kill Hill (Viliam Klimáček)	73
Über den Autor	110
iPlay (Bernhard Studlar)	113
Über den Autor	172
Das internationale Projekt Generationsikonen aus Mitteleuropa	174
Das Theater LETÍ	179
Das GunaGU Theater	181
Wiener Wortstätten	182
Das Kunst- und Theaterinstitut	184