

OBSAH

ÚVOD	6
1 FIRMA A PODNIKÁNÍ	7
1.1 Podnikání	7
1.1.1 Právní formy podnikání	12
1.1.2 Návrh na zápis do obchodního rejstříku a registrace k daním	16
1.2 Firemní okolí	17
1.3 Funkce firem	18
1.4 Životní cyklus firmy	19
1.4.1 Založení firmy	19
1.4.2 Růst a stabilizace	21
1.4.3 Restrukturalizace firmy	22
1.4.4 Zrušení a zánik firmy	23
1.4.5 Účetní aspekty pohledávek po lhůtě splatnosti	25
1.5 Sdružování firem	26
1.5.1 Kooperace a koncentrace	26
1.5.2 Akvizice a fúze	27
1.5.3 Strategické aliance	28
1.6 Společné a nadnárodní korporace	28
1.6.1 Podnikání bez kapitálové účasti	28
1.6.2 Podnikání s kapitálovou účastí	29
1.6.3 Nadnárodní korporace	30
2 MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ STRUKTURA FIRMY, OCEŇOVÁNÍ	31
2.1 Účetnictví	31
2.1.1 Uživatelé účetních informací	31
2.1.2 Etika v účetní profesi	32
2.1.3 Právní rámec účetnictví v ČR	33
2.1.4 Systémové vazby mezi účetními prvky	33
2.1.5 Bilanční položky	35
2.1.6 Výsledkové položky	44
2.1.7 Druhové versus účelové členění nákladů	48
2.1.8 Cash flow	49
2.1.9 Oceňování v účetnictví	51
2.1.10 Základní rozdíly mezi českými pravidly a IFRS	52
2.2 Oceňování vybraných bilančních položek	57
2.2.1 Odpisy jako interní zdroj financování	57
2.2.2 Oceňování zásob téhož druhu	61
2.2.3 Oceňování akcií	63
2.2.4 Oceňování dluhopisů	65
2.3 Časová hodnota peněz	66
2.4 Průměrné náklady kapitálu	69
3 VZTAH NÁKLADŮ, VÝNOSŮ A VÝSLEDKU HOSPODAŘENÍ	70
3.1 Klasifikace nákladů	70
3.2 Nákladové funkce	74
3.3 Analýza bodu zvratu	78

3.4	Kalkulace	80
3.4.1	Způsob přiřazování nákladů předmětu kalkulace	81
3.4.2	Struktura nákladů v kalkulaci	83
3.4.3	Kalkulační systém	86
3.4.4	Využití kalkulací pro řízení	88
3.5	Rozpočetnictví	89
3.5.1	Metody rozpočtování režijních nákladů	90
4	LOGISTIKA	91
4.1	Definice a vývoj	91
4.2	Cíle logistiky	93
4.3	Klasifikace	94
4.4	Marketing a logistika	96
4.5	Logistika a skladování	99
4.5.1	Optimální velikost dodávky zásob	100
4.6	Logistika a doprava	103
4.6.1	Dodací podmínky INCOTERMS	107
4.7	Označení výrobků	108
4.7.1	Čárové kódy	108
4.7.2	RFID	109
4.8	Controlling a logistika	111
4.9	Štíhlé firemní systémy	111
4.9.1	JIT (Just-In-Time)	111
4.9.2	Jidoka	112
4.9.3	Kaizen	112
4.9.4	Muda	112
4.9.5	Program 5S	113
4.9.6	Vizuální řízení	114
4.9.7	SMED	114
4.9.8	Kanban	114
4.9.9	Poka-yoke	116
4.9.10	6sigma	116
4.9.11	TMP	116
4.9.12	Výhody a nevýhody štíhlých firemních systémů	116
5	PERSONÁLNÍ ČINNOST	118
5.1	Personální politika	118
5.2	Mzdové propočty	119
5.3	Zaměstnanecké benefity	122
6	VÝROBNÍ ČINNOST	124
6.1	Výroba	124
6.2	Výrobní kapacita	125
6.3	Produktivita	127
7	MARKETING	129
7.1	Cíl a strategie marketingu	129
7.2	SWOT analýza	130
7.3	Matice BCG	131
7.4	Matice GE	132
7.5	Marketingový plán	133
7.6	Marketingový výzkum	133

7.7 Marketingový mix	134
7.7.1 Výrobek	135
7.7.2 Cena	137
7.7.3 Distribuce	137
7.7.4 Marketingová komunikace	138
7.8 Marketingový controlling a audit	140
7.8.1 Marketingový controlling	140
7.8.2 Marketingový audit	140
7.9 Marketing služeb	141
7.9.1 Metoda SERVQUAL	142
7.9.2 GAP model	143
7.9.3 Marketing významných účetních firem v praxi	144
8 INVESTIČNÍ ČINNOST	146
8.1 Makroekonomické a mikroekonomické pojetí investic	146
8.2 Investiční projekty	146
8.3 Metody hodnocení investičních projektů	148
8.3.1 Průměrná výnosnost investičního projektu	148
8.3.2 Doba návratnosti investice	149
8.3.3 Čistá současná hodnota	150
8.3.4 Vnitřní výnosové procento	151
9 ROZBOR VÝKONNOSTI FIRMY	153
9.1 Informační zdroje	153
9.2 Základní metody	154
9.3 Analýza stavových ukazatelů	155
9.3.1 Horizontální analýza	155
9.3.2 Vertikální analýza	155
9.4 Poměrové ukazatele	155
9.4.1 Ukazatele rentability	156
9.4.2 Ukazatele likvidity	156
9.4.3 Ukazatele aktivity	157
9.4.4 Ukazatele zadluženosti	158
9.4.5 Ukazatele kapitálového trhu	159
9.4.6 Metodická pomůcka k analýze poměrových ukazatelů	159
9.5 Pyramidový rozklad ROE	161
9.6 Ekonomická přidaná hodnota (EVA)	162
10 CONTROLLING A INTERNÍ AUDIT	165
10.1 Controlling	165
10.2 Interní audit	166
10.2.1 Interní versus externí audit	167
10.2.2 Metody práce interního auditora	168
10.2.3 Vnitřní kontrola	169
11 PLATEBNÍ BILANCE, MĚNOVÉ KURSY	170
11.1 Platební bilance	170
11.2 Devizové kursy	172
12 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	175