

Jak vznikala učebnicová sada Český jazyk a komunikace pro střední školy	4	Skladba	
O učebnicové sadě Český jazyk a komunikace pro střední školy – 3.–4. díl	5	Skladba, věta a výpověď • Věta jako skládanka	96
Struktura učebnicové sady	5	Podřadnost, souřadnost a skladební vztahy významové • Není vztah jako vztah	98
Učebnice	5	Skladební vztahy formální a větné členy • Udržet se ve formě	100
Pracovní sešit	6	Větné členy základní • Kdo chodí ve dvojici	102
Pracovní sešit Komplexní opakování a příprava k maturitě	7	Větné členy rozvíjející • Co všechno se dá rozvíjet (učebnice)	104
Průvodce pro učitele	7	Souvěti • Když se věta s větou sejde (učebnice)	106
CD	7	Větné členy rozvíjející • Co všechno se dá rozvíjet (pracovní sešit)	108
Doplňkové materiály	8	Souvěti • Když se věta s větou sejde (pracovní sešit)	109
Náměty na práci s učebnicovou sadou Český jazyk a komunikace pro střední školy – 3.–4. díl	8	Interpunkce • Čárka, tečka, čárka	110
Konceptní podklady k tvorbě ŠVP pro střední odborné vzdělávání	9	Odchytky od pravidelné větné stavby • Není to zvláštní?	112
1. Charakteristika vzdělávací oblasti Jazykové vzdělávání a komunikace	9	Komunikační funkce výpovědi • Jakou to má funkci?	114
2. Další vzdělávací oblasti uplatněné v učebnicové sadě		Pořádek slov • Ve správném sledu	116
Český jazyk a komunikace pro střední školy – 3.–4. díl	9	Valenční skladba • Kdo má velký potenciál	118
3. Učivo obsahového okruhu Vzdělávání a komunikace v českém jazyce		Větné struktury v češtině • Za vším hledej strukturu	120
v učebnicové sadě Český jazyk a komunikace pro střední školy – 3.–4. díl	9	Opakování • Tohle už vím o větech	122
4. Zakomponování průřezových témat do učebnicové sady		Kartičky s opakovacími otázkami – Skladba	123
Český jazyk a komunikace pro střední školy – 3.–4. díl	16	Funkční styl odborný	
5. Rozvoj klíčových kompetencí v učebnicové sadě Český jazyk a komunikace pro střední školy – 3.–4. díl	17	Charakteristika stylu • Mezi námi odborníky	124
6. Učební plán	19	Vybrané útvary (odborný popis, výklad aj.) • Popsáno, zváženo a vyloženo	128
Konceptní podklady k tvorbě ŠVP pro gymnázia	19	Literatura faktu • Učení nemusí být mučení	132
1. Charakteristika vzdělávací oblasti Jazyk a jazyková komunikace	19	Opakování • Tohle už vím o odborném stylu	136
2. Další vzdělávací oblasti uplatněné v učebnicové sadě		Textová lingvistika	
Český jazyk a komunikace pro střední školy – 3.–4. díl	19	Soudržnost textu • Co drží text pohromadě	138
3. Učivo vzdělávacího oboru Český jazyk a literatura		Členění textu • Rozděl, propoj, zdůrazni	140
v učebnicové sadě Český jazyk a komunikace pro střední školy – 3.–4. díl	19	Vzájemné vztahy textů • To už tady bylo	142
4. Zakomponování průřezových témat do učebnicové sady		Opakování • Tohle už vím o textu	144
Český jazyk a komunikace pro střední školy – 3.–4. díl	25	Kartičky s opakovacími otázkami – Textová lingvistika	145
5. Rozvoj klíčových kompetencí v učebnicové sadě Český jazyk a komunikace pro střední školy – 3.–4. díl	26	Funkční styl administrativní	
6. Učební plán	28	Charakteristika stylu • Na vědomost se dává...	146
Výchovné a vzdělávací strategie v učebnicové sadě Český jazyk a komunikace pro střední školy – 3.–4. díl	29	Vybrané útvary (usnesení, zpráva aj.) • Nerušit, úřadujeme!	150
Hodnocení studentů	29	Útvary komunikace na trhu práce • Hola, práce volá!	154
Příprava na novou podobu maturitní zkoušky	30	Opakování • Tohle už vím o administrativě	158
Průvodce jednotlivými kapitolami učebnicové sady Český jazyk a komunikace pro střední školy – 3.–4. díl	30	Kartičky s opakovacími otázkami – Funkční styl umělecký, publicistický, odborný, administrativní	160
Struktura učebnicové sady (jak je popsána v učebnici)	31	Komunikace na trhu práce	
Struktura pracovního sešitu (jak je popsána v pracovním sešitě)	34	Komunikace při přijímacím řízení • Ukaž, co v tobě je!	162
Představení 3.–4. dílu učebnicové sady	36	Vztahy a komunikace na pracovišti • Válka na pracovišti?	164
Funkční styl umělecký		Komunikace v pracovním týmu • Víc hlav víc ví	166
Charakteristika stylu • Mít styl je umění	38	(Re)prezentace firemní kultury • V barvách zaměstnavatele	168
Vybrané útvary a žánry (umělecké vyprávění, román aj.) • Styl jedna báseň	42	Opakování • Tohle už vím o komunikaci na trhu práce	170
Opakování • Tohle už vím o uměleckém sdělení	46	Kartičky s opakovacími otázkami – Komunikace na trhu práce	171
Tvaroslovi		Vývoj jazyka	
Tvar slova • Tvárný jako plastelína	48	Zákonitosti jazykového vývoje • A přece se mění!	172
Slovní druhy • Kdo se hýbe a kdo ne	50	Historický vývoj češtiny • Běh na dlouhou trať	174
Mluvnické kategorie jmen • Na každý pád	52	Vývojové tendence v současné češtině • Kampak nás to táhne	176
Podstatná jména • Jen to, co je podstatné	54	Vývoj českého pravopisu • Jak se psalo brkem	178
Přídavná jména • Takový a makový	56	Opakování • Tohle už vím o vývoji	180
Zájmena • Co se skrývá za jménem	58	Kartičky s opakovacími otázkami – Vývoj jazyka	181
Číslovky • Nebýt jenom do počtu	60	Příloha	
Mluvnické kategorie sloves • Na mnoho způsobů	62	Tvaroslovi	182
Slovesa • Časovaná bomba	64	Skladba	198
Neohébné slovní druhy • Ani hnout!	66	Funkční styly	208
Skloňování jmen cizího původu • Nebudme si cizí	68	Prostředky uměleckých textů	210
Opakování • Tohle už vím o tvarech slov	70	Zásobník úkolů a textů	
Kartičky s opakovacími otázkami – Tvaroslovi	71	Pravopis	212
Masová komunikace		Tvaroslovi	215
Masová komunikace • Určeno masám	72	Větný rozbor	217
Funkce masových médií • Svět v obrazech	74	Sloh	218
Sítová média • Zachyceno v síti	76	Rejstřík	223
Aktivní publikum • Říkali to v televizi!	78	Klíč k zásobníku úkolů ke 3.–4. dílu	230
Opakování • Tohle už vím o masové komunikaci	80	Přepis nahrávek	232
Kartičky s opakovacími otázkami – Masová komunikace	81	Seznam použitých zdrojů	244
Funkční styl publicistický		Odborné a populárně-naučné zdroje	244
Charakteristika stylu • Zaručené čerstvé zprávy!	82	Jazyk	244
Vybrané útvary (news feature, reportáž aj.) • Co se stalo, komu a jak?	86	Sloh	245
Reklama a inzerce • Kupte naše zboží, je boží!	90	Komunikace	245
Opakování • Tohle už vím o publicistice	94	Ostatní zdroje	246