

## SPIS TREŚCI

Wstęp . . . . .	7
<b>1. AMERICA IS BACK: AMERYKA POWRÓCIŁA . . . . .</b>	<b>27</b>
Amerykański „wielki wybuch” . . . . .	29
Zbyt wiele upokorzeń, zbyt mało pewności . . . . .	31
Nowe wyzwanie amerykańskie . . . . .	34
<i>America, America</i> . . . . .	39
Podstawy potęgi amerykańskiej . . . . .	40
<b>2. AMERICA BACKWARDS: AMERYKA SIĘ COFA . . . . .</b>	<b>48</b>
Ameryka podzielona . . . . .	53
Próżność na stosie . . . . .	57
Chora szkoła, chore zdrowie, chora demokracja . . . . .	59
Regres przemysłu . . . . .	64
Koszmar deficytów . . . . .	67
Największy dłużnik świata . . . . .	70
<b>3. PIENIĄDZ I CHWAŁA . . . . .</b>	<b>73</b>
„Rodzaj obłędu” . . . . .	79
Spirala fanfaronady . . . . .	82
Prawo rynku . . . . .	84
Chwała zwyciężonym . . . . .	86
Kapitalizm bez właścicieli . . . . .	88
Zysk dzisiaj czy jutro? . . . . .	89
Zysk a rozwój . . . . .	90
Pieniądz-król i nowe niebezpieczeństwa . . . . .	94
<b>4. UBEZPIECZENIA ANGLOSASKIE A UBEZPIECZENIA ALPEJSKIE . . . . .</b>	<b>98</b>
Dwa źródła ubezpieczenia: górskie i morskie . . . . .	99
Model alpejski — potężny, lecz kwestionowany . . . . .	102

Doświadczenie angielskie (czyli koszty niewidzialnej ręki) . . . . .	106
Doświadczenie kalifornijskie (czyli skrajności się przyciągają) . . . . .	110
Synteza francuska . . . . .	113
<b>5. INNY KAPITALIZM . . . . .</b>	<b>116</b>
Miejsce rynku w obydwu modelach . . . . .	118
Kapitalizm bankowy . . . . .	124
Splot interesów . . . . .	125
Dobrze zarządzany consensus . . . . .	128
Wierność i szkolenie . . . . .	132
Ordo-liberalizm . . . . .	135
Związki zawodowe silne i odpowiedzialne . . . . .	140
Wspólne wartości . . . . .	142
<b>6. WYŻSZOŚĆ EKONOMICZNA MODELU NADREŃSKIEGO . . . . .</b>	<b>145</b>
Zwycięstwo zwyciężonych . . . . .	146
Jej Wysokość Marka . . . . .	148
Zaplecze monetarne . . . . .	150
Złote koło silnej waluty . . . . .	152
Prawdziwa broń potęgi . . . . .	157
Kultura gospodarcza a kultura gospodarki . . . . .	161
<b>7. WYŻSZOŚĆ SPOŁECZNA MODELU NADREŃSKIEGO . . . . .</b>	<b>166</b>
Bezcenne zdrowie . . . . .	167
Nadreńskie parasole . . . . .	169
Amerykańskie ubezpieczenia wymykają się spod kontroli . . . . .	172
Logika równości . . . . .	174
Marzenia i ciężar historii . . . . .	178
Bitwa o opłaty obowiązkowe . . . . .	181
Francja staje się konikiem polnym . . . . .	186
<b>8. MODEL NADREŃSKI W ODWROCIE . . . . .</b>	<b>190</b>
Pułapka nierówności . . . . .	190
Zagrożenia consensusu . . . . .	194

Indywidualizm a demografia . . . . .	196
Nowe obyczaje, nowe zadania . . . . .	197
Powab finansów . . . . .	200
Przełom . . . . .	205
Innowacja: środki w służbie finansów . . . . .	208
Dereglamentacja/reglamentacja . . . . .	211
<b>9. DLACZEGO WYGRYWA NAJMNIEJ EFEKTYWNY?</b> . . . . .	213
Wszystko, by się podobać . . . . .	215
Tryumf środków przekazu . . . . .	217
Nadzieje za miliardy . . . . .	219
Gospodarka w środkach przekazu i kryzys środków przekazu	221
Zysk dla terażniejszości . . . . .	224
Powaby Wenus i cnoty Junony . . . . .	226
Wielka pustka na Wschodzie . . . . .	229
Niech żyją firmy międzynarodowe! . . . . .	232
<b>10. DRUGA LEKCJA NIEMIECKA</b> . . . . .	235
Kozioł ofiarny . . . . .	235
Nareszcie silny pieniądz! . . . . .	237
Elektrowstrząs zjednoczenia . . . . .	239
Wspaniała brawura Helmuta Kohla . . . . .	243
<i>Mezzogiorno</i> czy piąty smok? . . . . .	246
Katastrofalny błąd Otto Poehla . . . . .	249
Co mogłaby zrobić Europa? . . . . .	251
<b>11. FRANCJA NA ROZDROŻU EUROPY</b> . . . . .	256
Francja zrywa z tradycją colbertyzmu . . . . .	258
Podwójne nawrócenie Francji . . . . .	263
Nowobogaccy i nowi biedacy . . . . .	264
Francja potrzebuje modelu nadreńskiego . . . . .	266
<i>Zaibatsu</i> w Europie . . . . .	267
Europejska Wspólnota Węgla i Stali	
– pierwowzór modelu nadreńskiego . . . . .	269
Wścig do podatkowego rajy . . . . .	272

<b>WNIOSKI</b> . . . . .	276
Trzy fazy kapitalizmu . . . . .	277
Za 16 400 franków... . . . .	284
<b>ANEKS I</b>	
Dwa przemówienia w Brugii . . . . .	293
<b>ANEKS II</b>	
Projekt deklaracji praw i obowiązków przedsiębiorstwa .	297
<b>ANEKS III</b>	
Kapitalizm schyłkowy . . . . .	301