

OBSAH

Sekce studentů navazujícího magisterského a bakalářského studia

Čapková, Tereza: „Zisk, spolupráce nebo nic? Iterované vězňovo dilema v reálném světě“	2
Čeloud, Tomáš: „Vývoj Multiplatformní Cashback Aplikace ve Flutteru“	9
Černá, Ludmila: „Problematika zdaňování příspěvkové organizace“	16
Duchan, Pavel: „Dopady implementace požadavků Směrnice NIS 2 na odpovědnost statutárních orgánů“	22
Dvořáková, Aneta: „Příjmová autonomie rozpočtů obcí“	29
Herclíková, Pavla: „Konkurenceschopnost podniků zařazených do technologicky méně náročného průmyslu“	34
Herclíková, Pavla; Študlar, Jakub: „Marketingová studie vstupu na zahraniční trhy pro vybraný podnik“	39
Hrbek, Stanislav; Lhoták, Jakub: „Marketingová studie - Vstup firmy Clash of the stars s.r.o. na nový trh“	43
Hrdličková, Michala: „Hodnocení způsobu financování dlouhodobého majetku“	47
Chválková, Kristýna: „Systém benefitů ve vybraném sektoru“	53
Jandová, Klára: „Rozdíly v systémech odměňování podniků “	58
Klásková, Lucie: „Daňová optimalizace zaměstnaneckých benefitů ve vybrané společnosti“	65
Knížetová, Alexandra: „Udržitelný rozvoj regionů: kontext, přístupy, aplikace v ČR na úrovni NUTS 2 – region soudržnosti Jihozápad“	69
Knížková, Kateřina: „Franchising ve vybrané obchodní společnosti“	75
Kocian, Pavel: „Vývoj aplikace pro simulaci hospodářského cyklu: uživatelské prostředí“	81
Kořínek, Jiří: „Vývoj 2D plošinové hry v herním enginu Unity“	88
Kozová, Kristýna: „Povědomí o Fairtrade mezi spotřebiteli“	93
Kruliš, Jiří Daniel: „Hodnocení výročních zpráv akciových společností“	99
Kuliashova, Veranika: „Doporučovací algoritmy“	105
Kupková, Kristýna: „Transferové ceny ve vybraném obchodním podniku “	115
Macková, Ladislava: „Udržitelný rozvoj regionu: aplikace indikátoru Human development index (HDI) ve třech vybraných regionech“	124
Marek, Aleš: „Franchising jako způsob podnikání ve vybraném podniku“	129
Marýška, Patrik: „Užitková funkce v rozhodovacím procesu“	135
Matoušková, Petra: „Vzdělávání zaměstnanců v bankovním sektoru“	141
Mikota, Tomáš: „Marketingová komunikace vybraných politických stran v ČR v době předvolební kampaně.“	147
Mládková, Eliška: „Vliv digitální transformace na byznys model“	153
Mošner, Martin: „Přínosy opětovného využití nábytku, re-use centrum v Jihočeském kraji “	158
Mudra, Štěpán: „Návrh a realizace 3D hry“	165
Němečková, Kamila: „Stres management a coping ve zpracovatelském průmyslu“	171
Novotná, Věra: „Bezodpadová budoucnost“	177
Novotný, Jiří: „Vytvoření bezdrátového systému pro ostření objektivů“	182
Pavlásková, Terezie: „Optimalizace zásobování“	185
Pokobová, Dominika: „Vazba mezi kapitálovou intenzitou a ekonomickou výkonností malých a středních podniků ve vybraném odvětví“	191

Racková, Pavlína: „Vlastní značky maloobchodního řetězce“	197
Samcová, Linda: „Time management u finančních poradců“	203
Študlar, Jakub: „Podniková výkonnost s ohledem na přístup k financování“	208
Švejda, Antonín: „Space management vybrané maloobchodní jednotky“	214
Vačkář, Tomáš: „Povědomí o Fairtrade na Ekonomické fakultě Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích“	220
Yumatova, Angelina: „Data mining pro efektivní ocenění a ovládání akciového portfolia“	225
Žižka, Stanislav: „Investice do vybrané kryptoměny“	230

Sekce studentů doktorského studijního programu

Athanasiadis , Stavros; Mrkvička, Tomáš: „Clustering analysis on European insurance markets“	238
Hlásková, Gabriela; Mrkvička, Tomáš; Krásnická, Martina: „Functional cluster analysis for exchange rate representatives“	247
Pandey, Ghanshyam; Chapagain, Arjun: „A case Study on Potentiality of Community Based Forest Enterprises in Barpak Sulikot Rural Municipality, Nepal“	253
Wiesinger, Sophie: „ Exploring Innovative Potential in European Countries: Country-Level & Individual Indicators“	265