

## Obsah

Předmluva k českému vydání	9
Úvod	13

### Část I: Teoretické základy

<b>Kapitola 1: Kritická teorie a dialektika</b>	<b>37</b>
---	-----------

Úvod	37
------	----

Zakládající koncepce kritické teorie médií, techniky a společnosti	38
---	----

Dialektika výrobních sil a výrobních vztahů	54
---	----

Závěr: komunikační prostředky coby výrobní prostředky	75
--	----

<b>Kapitola 2: Kritická studia internetu a sociálních médií</b>	<b>81</b>
---	-----------

Úvod	81
------	----

Základy studií internetu a sociálních médií	86
---	----

Ke kritické teorii internetu a sociálních médií	94
---	----

Závěr: ideologie a kritika zboží	98
----------------------------------	----

<b>Kapitola 3: Kritická studia soukromí (na internetu): kritika ideologie</b>	<b>102</b>
---	------------

Úvod	102
------	-----

Základy studií soukromí (na internetu)	103
--	-----

Ke kritické teorii soukromí (na internetu)	123
--	-----

Závěr: kapitalistické hrozby pro soukromí vs. ochrana korporátního soukromí	130
--	-----



<b>Kapitola 4: Kritická studia dohledu (na internetu): kritika zboží</b>	133
Úvod	133
Základy studií dohledu (na internetu)	135
Na cestě ke kritické teorii dohledu (na internetu)	149
Závěr: kapitalistický dohled vs. protidohled	167

## **Část II: Případová studie**

<b>Kapitola 5: Tradiční a kritický výzkum soukromí a dohledu v sociálních médiích</b>	173
Úvod	173
Tradiční výzkum soukromí v sociálních médiích	174
Kritický výzkum dohledu v sociálních médiích	185
Závěr: kriticko-empirické zkoumání soukromí a dohledu v sociálních médiích	202
<b>Kapitola 6: Empirická zjištění: (ne)výhody sociálních médií</b>	207
Úvod	207
Obecné charakteristiky respondentů	214
Výhody sociálních sítí	219
Nevýhody sociálních sítí	233
Závěr	246



## **Část III: Společensko-technická revoluce**

<b>Kapitola 7: Kritická teorie, dialektika a (ne)výhody sociálních médií</b>	251
Úvod	251
Zakládající koncepty kritické teorie médií, techniky a společnosti a (ne)výhody sociálních médií	251
Dialektika výrobních sil a výrobních vztahů a (ne)výhod sociálních médií	266
Závěr	291
<b>Kapitola 8: Závěr</b>	295
Meze techniky	297
Technický potenciál	298
Společenský potenciál	299
Meze společnosti	300
(Ne)máte rádi Facebook? Komunikační a síťové sdílené zdroje a statky	302
Informační společnost založená na sdílených zdrojích a statcích	304
Seznam grafů	311
Seznam tabulek	313
Seznam literatury	315
Summary	351
Jmenný rejstřík	353