

OBSAH.

| | Strana |
|---|--------|
| Úvod | 5 |
| Organisace podnikatelské | 7 |
| O druzích kartelů | 11 |
| Kartely cenové, podmínkové | 12 |
| Kartely výrobní, odbytové | 15 |
| Rayony, seznamy odběratelů, kartely submissní, rozdělení zakázek | 18 |
| Kontingenty zisku | 20 |
| Prodejny | 23 |
| Jiné jevy kartelní. Alliance. Antikartely. Ringy | 28 |
| Abstraktní třídění kartelů | 33 |
| Trusty | 43 |
| Předpoklady vzniku kartelů | 50 |
| Vznik trustů | 53 |
| Rozvoj kartelního a trustovního hnutí | 60 |
| Rakousko | 61 |
| Německo | 66 |
| Anglie | 69 |
| Spojené státy | 71 |
| Definice | 75 |
| Účinky kartelů a trustů | 81 |
| Účinky na výrobu a závod | 81 |
| Účinky na cenu a jakost zboží | 86 |
| Účinky na dělníka | 90 |
| Účinky na obchod | 97 |
| Účinky na outsiders | 99 |
| Celkový přehled účinků | 102 |
| Sociologický význam kartelů a trustů. Vědecký socialismus | 105 |
| Právní řád a kartely a trusty. Kritika normy právní | 113 |
| Navrhované prostředky úpravy | 122 |
| Prameny | 130 |

Inventurní číslo
 8826