
| | |
|---|----|
| Úvod..... | 7 |
| Cíl studie..... | 7 |
| Stav poznání..... | 10 |
| Struktura studie a metodologie..... | 12 |
| 1. Volební kampaně a její druhy..... | 16 |
| 1.1. Definice volební kampaně a hlavní cíle..... | 16 |
| 1.2. Druhy volebních kampaní..... | 21 |
| 1.3. Negativní volební kampaň..... | 33 |
| 2. Komunální volby a jejich specifika..... | 37 |
| 2.1. Spojený model veřejné správy..... | 37 |
| 2.2. Komunální instituce..... | 39 |
| 2.3. Volební systém do komunálních voleb..... | 43 |
| 2.4. Chování voličů a volební účast..... | 46 |
| 2.5. Komunální kampaň pod vlivem místních médií..... | 49 |
| 2.6. Komunální volební kampaň z pohledu psychologie reklamy..... | 50 |
| 3. Komunální volby v Ústí nad Labem od roku 1994..... | 53 |
| 3.1. Volby roku 1994..... | 53 |
| 3.2. Volby roku 1998..... | 55 |
| 3.3. Volby roku 2002..... | 56 |
| 3.4. Volby roku 2006..... | 59 |
| 4. Analýza předvolební kampaně do městského zastupitelstva v Ústí nad Labem v roce 2010..... | 62 |
| 4.1. Politická a celospolečenská situace před komunálními volbami v roce 2010..... | 62 |
| 4.2. Komunálních volby v Ústí nad Labem v roce 2010..... | 66 |
| 4.3. Předvolební kampaň ODS..... | 70 |
| 4.4. Předvolební kampaň hnutí Severočeši.cz..... | 81 |

| | |
|--|-----|
| 4.6. Předvolební kampaň Strany Zdraví Sportu a Prosperity..... | 94 |
| 4.7. Předvolební kampaň TOP 09 | 98 |
| 4.8. Předvolební kampaň KSČM | 103 |
| 4.9. Předvolební období v regionálním tisku | 105 |
| 5. Vývojové trendy politického marketingu v komunálních kampaních | 108 |
| Závěr | 112 |
| Seznam použitých zdrojů..... | 117 |
| Monografie | 117 |
| Žurnalistické texty – internet..... | 120 |
| Žurnalistické texty – tisk | 123 |
| Další internetové zdroje | 125 |
| Periodika | 126 |
| Zákonné normy (v platném znění)..... | 126 |
| Rozhovory:..... | 127 |