

Obsah

1	Úvod	5
2	Století technologií, nových médií a internetu	6
2.1	Nová, či digitální média?	9
2.2	Mediální výchova	11
3	Pravda a lež v online světě	13
3.1	Kritické čtení mediálních sdělení a dezinformace	13
4	Nová média a ovlivňování	22
4.1	Propaganda ve 21. století	22
4.2	Sociální média	25
4.3	Nové formy reklamy	28
5	Nová média a well-being	31
6	Mediální tvorba	35
6.1	Streamovací platformy, VOD služby	37
6.2	Videohry, e-sport	39
7	Nové technologie v oblasti nových médií	42
7.1	Kryptoměny, NFT a metaverse	42
8	Jak to vidí žáci?	45
8.1	Průběh šetření a výzkumný nástroj	45

Obsah

8.2	Specifikace výzkumného souboru	47
8.3	Výsledky šetření	48
9	Závěr	51
10	Summary	54
11	Zdroje	55