

Obsah

1. Předmluva (Josef Zelenka)	7
2. Úvod do problematiky (Josef Zelenka)	9
2.1. Udržitelnost cestovního ruchu a základní přístupy k jeho realizaci.....	9
2.2. Úvodní poznámky ke kognitivní vědě.....	13
2.3. Zavedení základních pojmů využívaných v kontextu udržitelnosti cestovního ruchu.....	14
3. Udržitelnost cestovního ruchu – problémy, trendy a teoretické koncepty (Martina Pásková, Josef Zelenka)	27
3.1. Význam životního prostředí pro cestovní ruch	27
3.2. Vlivy cestovního ruchu na životní prostředí	30
3.2.1. Kauzální model působení cestovního ruchu	34
3.2.2. Vlivy cestovního ruchu na složky přírodního prostředí	36
3.2.3. Vlivy cestovního ruchu na sociokulturní prostředí.....	40
3.3. Koncept únosné kapacity území pro cestovní ruch	52
3.3.1. Základní poznatky o únosné kapacitě území pro cestovní ruch	52
3.3.2. Systémový koncept únosné kapacity	56
3.4. Rozvoj cestovního ruchu v destinaci.....	60
3.4.1. Základní aspekty rozvoje cestovního ruchu v destinaci	61
3.4.2. Životní cyklus destinace	62
3.4.2.1. Analýza konceptu	62
3.4.2.2. Vývoj v rámci modelu životního cyklu destinace	63
3.4.2.3. Využití destinačního modelu v teorii i praxi cestovního ruchu	64
3.4.2.4. Výzkum životního cyklu destinace s využitím expertních systémů	67
3.4.2.5. Modelování životního cyklu s využitím teorie chaosu.....	68
3.4.3. Modelování v rámci návštěvnického managementu	69
3.4.4. Modelování vývoje destinace	72
3.4.5. Modelování toků návštěvníků do dalších destinací.....	73

3.5.	Teorie společenské směny	73
4.	ICT v cestovním ruchu (Josef Zelenka)	77
4.1.	Role ICT v cestovním ruchu	77
4.2.	Současná realita a trendy ICT v cestovním ruchu	82
4.3.	Aplikace AI, ICT obecně a kognitivní vědy v cestovním ruchu – základní vymezení	84
5.	Využití umělé inteligence pro udržitelnost cestovního ruchu (Kamila Olševičová, Richard Cimler, Jan Procházka)	87
5.1.	Agenty a multiagentové systémy	87
5.1.1.	Agent	87
5.1.2.	Reaktivní agent	90
5.1.3.	Racionální agent	97
5.1.4.	Prostředí	98
5.1.5.	Multiagentový systém	101
5.1.6.	Komunikace agentů	102
5.1.7.	Výzkumné výzvy a aplikační oblasti	103
5.2.	Modely a simulace	105
5.2.1.	Simulace	105
5.2.2.	Příklad užití simulace: problém baru El Farol	106
5.2.3.	Modely založené na agentech	108
5.2.4.	Modely systémové dynamiky	110
5.2.5.	Systémová dynamika a cestovní ruch	112
5.2.6.	Čas v simulaci	114
5.2.7.	Realizace simulace	114
5.2.8.	Implementační prostředí	116
5.2.9.	NetLogo	118
5.3.	Simulace pohybu davu	120
5.3.1.	Terminologie	121
5.3.2.	Buněčné automaty	123
5.3.3.	Agentové modely pohybu davu	126
5.4.	Simulace dopravního provozu	130
5.4.1.	MATSim – modely Zurich, Poznaň, Padang	132

5.4.2. AnyLogic – Olympiáda v Soči	135
5.5. Aplikace simulací v cestovním ruchu.....	135
5.5.1. Projekt ClimAlpTour	135
5.5.2. Simulace pohybu cestujících - Letiště Frankfurt.....	139
5.5.3. Simulace procesu nastupování do letadla	143
5.5.4. Analýza a předpověď poptávky	148
5.5.5. Model se systémovou dynamikou – návštěva výstavy	148
6. Kognitivní přístupy a udržitelnost cestovního ruchu (Josef Zelenka).....	151
6.1. Kognitivně vědní kontext motivace návštěvníků a poznávání destinace	152
6.1.1. Kognitivní teorie disonance	152
6.1.2. Kognitivní distance a volba a způsob prožívání destinace	154
6.1.3. Kognitivně psychologické ukotvení ve virtuální komunitě.....	156
6.2. Vzorce chování návštěvníků.....	157
6.3. Využití GIS ve výzkumu kognitivních procesů	159
6.4. Výzkum mentálních, kognitivních a percepčních map návštěvníků destinace a rezidentů	161
6.5. Kognitivní základy vnímání a interpretace krajiny	161
6.5.1. Preference scénérií krajiny u návštěvníků i rezidentů	162
6.5.2. Vliv způsobu deskripce na percepce scénérie krajiny.....	165
6.5.3. Rozdílnost míst, intenzity a podmínek projevení se genia loci místa	166
6.6. Využití analýzy obsahu fotografií	169
6.7. Další aplikace mentálního mapování.....	169
7. Komentovaná obrazová příloha	171
8. Seznam obrázků	173
9. Poděkování.....	179
10. Literatura a další použité zdroje informací	181