

Úvod	11
1. Vymezení komunikace (Hedvika Boukalová)	15
2. Neverbální komunikace (Hedvika Boukalová)	19
2.1 Funkce neverbální komunikace	19
2.2 Komunikace dotyky – haptika	21
2.3 Komunikace vzdáleností – proxemika	25
2.4 Komunikace pohledy očí	30
2.5 Komunikace pohyby obličeje – mimika	32
2.6 Komunikace pohyby paží a rukou – gesta	39
2.7 Komunikace postojem těla, pohyby těla – kinezika, posturologie	41
2.8 Paralingvistika	42
2.9 Artefakty, fyzické prostředí a čas	43
2.10 Neverbální projevy moci a dominance	45
3. Verbální komunikace, komunikační dovednosti (Hedvika Boukalová)	49
3.1 Komunikační akt – základní schéma interpersonální komunikace	50
3.2 Věcná a subjektivně zabarvená rovina sdělení	54
3.3 Signály řízení konverzace	55
3.4 Efektivní naslouchání	57
3.5 Zpětná vazba	59
3.6 Mlčení	62

4. Intrapersonální komunikace (Hedvika Boukalová)	65
4.1 Zaměření vnitřního hovoru	65
4.2 Funkce vnitřního hovoru	66
4.3 Vnitřní hovor – Self-talk ve sportu	68
4.4 Intrapersonální komunikace a soucit se sebou	71
4.5 Teorie dialogického self	72
5. Konflikt v komunikaci (Hedvika Boukalová)	75
5.1 Styly řešení konfliktu	78
5.1.1 Soutěživý, soupeřivý styl	79
5.1.2 Vyhybavý styl	80
5.1.3 Přizpůsobivý styl	82
5.1.4 Kompromisní styl	82
5.1.5 Integrativní styl	83
5.1.6 Řešení za účasti autority	83
5.2 Komunikační nástroje a strategie zvládnání konfliktu	84
5.2.1 Postupy, které konflikt eskalují	85
5.2.2 Příznivé strategie k deeskalaci a věcnému ukončení konfliktu	87
6. Komunikace v rámci přesvědčování (Hedvika Boukalová)	89
6.1 Cíl persvazivní komunikace	89
6.2 Obsah persvazivní informace a informační kanál	90
6.3 Zdroj persvazivního sdělení	92
6.4 Příjemce persvazivního sdělení	94
6.5 Strategie vlivu v rámci procesu persvaze	95
6.6 Persvazivní techniky	98
7. Lež v komunikaci (Hedvika Boukalová)	103
7.1 Společenská lež	104
7.2 Jak se naučíme lhát?	105

7.3	Zatajení	106
7.4	Sebeprezentace	107
7.5	Sebeklam	108
7.6	Psychopatologie obelhávání	109
7.7	Motivace ke lhaní	110
8.	Komunikace v rodině (Eva Šírová)	113
8.1	Vliv komunikace na vývoj dítěte	113
8.2	Intuitivní, naladěná a intersubjektívni komunikace	115
8.3	Různé styly komunikace v rodině	118
8.4	Klíče k budování efektivní rodinné komunikace	120
9.	Komunikace v masových médiích a digitálních technologiích (Mojmír Sedláček)	127
9.1	Všemocná média	128
9.2	Omezené účinky médií	130
9.3	Návrat silných médií	131
9.4	Dohodnutý vliv	133
9.5	Současnost masové komunikace	135
9.6	Mediální praktiky	140
9.7	Ideály versus realita	143
9.8	Sociální sítě: Hrozba, nebo příležitost?	145
10.	Komunikace a kultura (Ondřej Cerha)	151
10.1	Koevoluce jazyka a kultury	155
10.2	(Ne)verbální interkulturní komunikace	159
10.3	Hledání universalit a spor o lingvistický relativismus	162
10.4	Self, kultura a styl komunikace	169
10.5	Vybrané koncepce interkulturní komunikace	171
10.5.1	Čas, prostor a kontext (Edward T. Hall)	172
10.5.2	Software lidských myslí (Geert Hofstede)	174

10.5.3	Kulturní nástrahy globálního byznysu (Fons Trompenaars)	176
10.5.4	Kolize kulturních typů (Richard D. Lewis)	178
10.5.5	Kulturní mapa (Erin Meyer)	180
10.5.6	Kultury a paradox času (Philip Zimbardo)	182
10.5.7	Těsné a volné kultury (Michele Gelfand)	184
10.5.8	Vybrané koncepce interkulturní komunikace – shrnutí	185

Literatura	191
-----------------------------	------------

Jmenný rejstřík	215
----------------------------------	------------