

# INHALT

- 8 VORWORT  
G. ULRICH GROSSMANN
- 10 DAS 19. JAHRHUNDERT ALS  
VORGESCHICHTE DER GEGENWART  
Erläuterungen zum Ausstellungskonzept  
JUTTA ZANDER-SEIDEL
- WELTAUSSTELLUNGEN**
- 18 DIE WELT ALS VITRINE  
Weltausstellungen im 19. Jahrhundert  
ROLAND PRÜGEL
- 34 ORTE UND WAREN
- 50 BESUCHER
- 74 AUSSTELLER
- 114 KONSTRUIERTE IDENTITÄTEN
- 134 REIZ DES FREMDEN
- 154 **PASSAGE: WELTAUSSTELLUNGEN  
IM SPIEGEL DER MEDIEN**  
JUTTA ZANDER-SEIDEL

## MEDIEN

- 164 EINE WELT IM WANDEL  
Zur Medienlandschaft des 19. Jahrhunderts  
STEPHANIE GROPP
- 180 VOM BRIEF ZUM TELEFON
- 202 ILLUSTRIERTE PRESSE
- 232 KOMMERZIELLE WERBUNG
- 256 UNTERHALTUNGSINDUSTRIE
- 278 **PASSAGE: MEDIEN MACHEN STARS**  
MARKUS ZEPF

## MUSIKKULTUR

- 290 „UM VON VIELEN GEHÖRT ZU WERDEN“  
Musikkultur im 19. Jahrhundert  
MARKUS ZEPF
- 306 WO WIRD MUSIZIERT?
- 316 LIED UND NATION
- 338 DAS ORCHESTER
- 360 SALON- UND HAUSMUSIK
- 376 ENTDECKUNG DES LÄNDLICHEN
- 386 MUSIK AUS DER KONSERVE
- 398 **PASSAGE: MUSIK AUF  
WELTAUSSTELLUNGEN**  
MARKUS ZEPF
- 402 Verzeichnis der abgekürzt zitierten Literatur
- 428 Personen- und Firmenregister
- 438 Impressum
- 440 Bildnachweis