

# Obsah

Úvod	7
<b>1. Parasport</b>	<b>11</b>
1.1 Parasport v médiích	15
1.1.1 Pořad Paralympijský magazín	33
1.2 Stereotypizace sportovců s handicapem	39
1.3 Mytologie mediálního zobrazování sportovců s handicapem	41
1.3.1 Mýtus tzv. supermrzáka	44
1.4 Celebritizace sportovců s handicapem	45
1.4.1 Jiří Ježek mezi celebritami	48
<b>2. Výzkum publika televizního sportovního vysílání</b>	<b>56</b>
<b>3. Metodologická východiska a metodika výzkumu</b>	<b>62</b>
3.1 Hloubkové polostrukturované rozhovory	63
3.1.1 Realizace hloubkových polostrukturovaných rozhovorů	64
3.1.2 Scénář hloubkového polostrukturovaného rozhovoru	67
3.2 Focus group	68
3.2.1 Realizace skupinových rozhovorů	69
3.2.2 Scénář skupinového rozhovoru	73
<b>4. Vnímání handicapovaných sportovců televizními diváky</b>	<b>75</b>
4.1 Způsob zpracování reportáží o paralympijských sportovcích	75
4.1.1 Životní příběh, nebo sportovní výsledky?	79
4.1.2 Nepřehledná klasifikace handicapovaných sportovců	84
4.1.3 Problémy v českém paralympijském hnutí	86
4.1.4 Paralympijský magazín	87
4.2 Vizuelní atraktivita handicapovaných sportovců	90
4.3 Hrdinové, nebo chudáci?	99

