

## Obsah:

Úvod	11
<u>1 Podnik jako součást národního hospodářství</u>	13
1.1 Podstata a úloha podniků, domácností a státu v ekonomice	15
1.2 Cíle podniku	15
1.3 Členění podniků	18
1.4 Úloha státu	19
1.5 Podnik v podmínkách konkurence, monopolů a oligopolů	19
<u>2 Založení podniku</u>	23
2.1 Úvod	23
2.2 Činnosti související se založením podniku	24
2.3 Vliv právní formy na založení podniku	26
2.4 Postup při zakládání podniku	35
2.4.1 Živnost	35
2.4.2 Postup založení obchodní společnosti	39
2.5 Zakladatelský rozpočet	41
<u>3 Majetková a kapitálová výstavba podniku</u>	53
<u>3.1 Majetková struktura podniku</u>	53
3.1.1 Majetek investiční	53
3.1.2 Oběžný majetek	54
3.2 Oceňování majetku	56
3.2.1 Oceňování investičního majetku	56
3.2.2 Oceňování oběžného majetku	58
3.3 Kapitálová struktura podniku	59
3.3.1 Vlastní kapitál	59
3.3.2 Cizí kapitál	62
3.3.3 Optimální kapitálová struktura (optimální zadluženost)	67
3.4 Rozvaha	70
3.5 Cash flow	74
3.5.1 Zisk kontra cash flow	74
3.5.2 Zjišťování cash flow	76
3.5.2.1 Přímá metoda zjišťování cash flow	77
3.5.2.2 Nepřímá metoda zjišťování cash flow	78
<u>4 Organizace podniku</u>	85
4.1 Útvarová organizace	86
4.1.1 Prvky útvarové organizace	89
4.1.2 Formy útvarové organizace	95 *
4.2 Procesní organizace	99 *

4.3	Faktory působící na organizaci podniku	101
5.	Okolí podniku	107
5.1	Úvod	107
5.2	Formulace okolí podniku	107
5.3	Základní tendence vývoje celosvětového okolí	109
5.3.1	Internacionalizace	109
5.3.2	Intelektualizace	111
5.3.3	Informatizace	112
5.3.4	Akcelerace	113
5.3.5	Elasticizace	116
5.3.6	Ekologizace	116
5.3.7	Humanizace	116
5.3.8	Intenzifikace	117
6	Strategie podniku	119
6.1	Základní pojmy	119
6.2	Strategické myšlení	120
6.3	Metodika zpracování strategie	121
6.4	Poslání ministrategie	122
6.5	Zaměření ministrategie	122
6.6	Podmínky úspěšného zpracování ministrategie	124
6.7	Forma výstupu ministrategie	125
6.8	Obsah ministrategie	125
6.8.1	Stručná analýza a prognóza okolí podniku	125
6.8.2	Analýza silných a slabých stránek	129
6.8.3	Formulace specifických předností podniku	131
6.8.4	Vize ideálního podniku	133
6.8.5	Formulace vrcholových strategických cílů	138
6.8.6	Formulace vrcholových strategických operací	139
6.9	Další postup prací s ministrategií	140
6.9.1	Projednání ministrategie s kolektivem pracovníků podniku	140
6.9.2	Vyhodnocení všech připomínek a zaujetí stanovisek k nim	140
6.9.3	Zahájení realizace nejdůležitějších strategických operací	140
6.9.4	Zahájení prací na komplexní strategii podniku	140
6.10	Strategie - základ řízení podniku	140
6.11	Vrcholové, taktické a operativní řízení podniku	141
7	Výnosy, náklady, hospodářský výsledek	151
7.1	Vztah mezi výnosy, náklady a hospodářským výsledkem	151
7.2	Tržby	154
7.3	Náklady	157
* 7.3.1	Manažerské pojetí nákladů	157
* 7.3.2	Nákladové funkce	159

7.3.3 Stanovení nákladových funkcí	163
7.3.4 Nástroje řízení nákladů	165
7.4 Hospodářský výsledek podniku - zisk, ztráta	169
<u>7.5 Analýza bodu zvratu</u>	171
8 Ceny	181
8.1 Výchozí pojmy	181
8.2 Stanovení ceny nového výrobku	184
8.2.1 Cíle podniku a jeho cenové politiky	184
8.2.2 Určení poptávky	186
8.2.3 Zjišťování nákladů	186
8.2.4 Rozbor cen, výrobního programu a chování konkurence	188
8.2.5 Výběr metody stanovení ceny	189
8.2.6 Rozhodnutí o výši ceny	194
8.3 Cenové změny	195
9 Marketing	199
9.1 Podstata marketingu. Marketingové koncepce a strategie	199
9.2 Organizace marketingu v podniku. Podnik a jeho okolí	201
9.3 Výzkum trhu	204
9.4 Potřeby a poptávka	205
9.5 Užitékové funkce	208
9.6 Marketing - mix	210
9.6.1 Produkt (výrobek, služby)	210
9.6.2 Marketingová logistika	217
9.6.3 Podněcování odbytu (komunikační mix)	218
9.7 Vyhodnocení potřeb a poptávky	220
10. Zásobování	225
10.1 Funkce a úkoly útvaru zásobování	225
10.2 Organizace a řízení zásobovacích činností	226
10.3 Formy, metody a postupy při řízení zásobovacího procesu	227
11 Výrobní činnost podniku	247
11.1 Pojetí výrobní činnosti	247
11.2 Co, jak a pro koho vyrábět	248
11.3 Produkční funkce - teoretický základ ekonomiky výroby	249
11.3.1 Pojetí produkční funkce	249
11.3.2 Optimální kombinace výrobních faktorů	250
11.4 Optimalizace struktury produkce	256
11.5 Výrobní kapacita	259

178-179

do - str. 173

	12. Vědeckotechnický rozvoj, výrobové a procesní (technologické) inovace	269
8	12.1 Invence a inovace	269
	12.2 Hlavní stadia přípravy nových výrobků	271
	12.3 Výrobové inovace	273
	12.3.1 Kvalitativní stránka inovačního procesu. Jakost výrobků	273
	12.3.2 Kvantitativní stránka inovačního procesu	277
	12.4 Efektivnost inovací	279
	12.5 Organizační stránka inovačního procesu	281
	13 Prodej	287
	13.1 Význam prodeje	287
	13.2 Základní činnosti spojené s prodejem	288
15	13.3 Distribuce a distribuční kanály	293
	13.4 Propagace	297
	13.4.1 Co chceme sdělit	298
	13.4.2 Jak to sdělíme: metody komunikace	299
	14 Investiční činnost podniku	303
	14.1 Pojetí, druhy, financování a plánování investic	303
9	14.2 Hodnocení efektivnosti investic	305
	14.2.1 Podstata a postup	305
	14.2.2 Určení jednorázových nákladů na investici	305
	14.2.3 Odhad budoucích výnosů a rizik	306
	14.2.4 Určení nákladů na kapitál	308
	14.2.5 Výpočet současné hodnoty (aktualizace) očekávaných výnosů	309
	14.3 Metody hodnocení investic	310
	14.3.1 Metoda výnosnosti (rentability) investic	310
	14.3.2 Metoda doby splacení	311
	14.3.3 Metoda čisté současné hodnoty	313
	14.3.4 Metoda vnitřního výnosového procenta	314
	14.4 Srovnávání investičních variant	315
	14.4.1 Výběr ze zaměnitelných vzájemně se vylučujících variant	316
	14.4.2 Výběr z investičních možností - stanovení pořadí akcí	319
	14.4.3 Výměna výrobního zařízení	321
14.5 Vliv inflace na efektivnost investice	324	
14.6 Investiční riziko	326	
14.7 Rozhodovací strom	330	
14.8 Portfólio	332	
	15 Personální práce	339
13	15.1 Obsah a cíle personální práce v podniku	339
	15.2 Organizace personální práce	342

15.3	Plánování pracovníků	344
15.4	Získávání a výběr pracovníků	345
15.5	Hodnocení pracovníků a jejich výkonu	347
15.6	Podnikové vzdělávání	349
15.7	Pracovní podmínky a sociální péče	350
15.8	Motivace a odměňování pracovníků	351
16	Finanční řízení podniku	357
16.1	Finance podniku a úkoly finančního managementu	357
16.2	Druhy a způsoby financování podniku	359
16.3	Běžné (krátkodobé) financování	360
16.3.1	Určení výše oběžného majetku (provozního kapitálu)	361
16.3.2	Určení způsobu financování provozního kapitálu	364
16.3.3	Formy krátkodobého financování	367
16.4	Finanční analýza	369
16.4.1	Vstupní údaje	369
16.4.2	Postup analýzy	369
16.4.3	Poměrové ukazatele a komparativní analýza	370
16.4.4	Trendová analýza	376
16.4.5	System ukazatelů Du Pont	377
16.4.6	Pyramidová soustava finančních ukazatelů	377
16.4.7	Úskalí finanční analýzy	379
16.5	Krátkodobé finanční plánování	379
17	Sdružování podniků	385
17.1	Koncentrace	385
17.1.1	Podstata koncentrace	385
17.1.2	Koncentrace a ochrana hospodářské soutěže	389
17.2	Fúze	390
17.2.1	Podstata fúze	390
17.2.2	Oceňování podniku	391
17.3	Joint ventures	393
17.3.1	Podniky se zahraniční majetkovou účastí	393
17.3.2	Čs. majetkové účasti v zahraničí	395
17.3.3	Nadnárodní podniky	396
18.	Sanace a zánik podniku	401
18.1	Krizový vývoj podniku	401
18.2	Sanace v akciové společnosti	403
18.3	Zánik podniku	406
19	Analýza činnosti podniku	415
19.1	Význam, předmět a subjekt rozboru	415
19.2	Výběr ukazatelů a tvorba ukazatelových soustav	417
19.3	Kombinované ukazatelové systémy	421
19.4	Srovnávání	422

19.5 Poznámky k interpretaci ukazatelů	425
20 Aplikace PC v práci ekonoma podniku	433
20.1 Obecné programy	434
20.1.1 Tabulkový systém	434
20.1.2 Databázový systém	435
20.1.3 Textový editor	436
20.2 Účelové aplikační programy	437
20.2.1 Eso komplet	438
20.2.1.1 Charakteristika projektu, význam programu Eso	438
20.2.1.2 Bonita	439
20.2.1.3 Finanční analýza	440
20.2.1.4 Mezipodnikové srovnávání	441
20.2.1.5 Finanční plán	442
20.2.1.6 Konverzní program	443
20.2.2 Samostatné programy	443
20.2.2.1 Investice	443
20.2.2.2 Podnikatel	443
20.2.2.3 Kauzální analýza	444
20.2.2.4 Vnitřní výnosové procento	444
20.2.2.5 Tvorba cen	444