

<b>1</b>	<b>PODSTATA FUNGOVÁNÍ TRŽNÍ EKONOMIKY</b> . . . . .	<b>3</b>
1.1	Potřeby a jejich uspokojování . . . . .	3
1.2	Vzácnost a obětovaná příležitost. . . . .	3
1.3	Koloběh ekonomiky . . . . .	5
1.4	Základy tržního systému . . . . .	6
1.5	Úloha zisku v tržním systému . . . . .	8
<b>2</b>	<b>PODNIKÁNÍ JAKO ZÁKLAD TRŽNÍ EKONOMIKY</b> . . . . .	<b>9</b>
2.1	Podnikatelský záměr . . . . .	9
2.2	Právní formy podnikání . . . . .	10
2.3	Zrušení a zánik obchodní korporace . . . . .	16
2.4	Neziskové subjekty. . . . .	17
<b>3</b>	<b>ČINNOSTI VE VÝROBĚ A SLUŽBÁCH</b> . . . . .	<b>19</b>
3.1	Přehled činností. . . . .	19
3.2	Oběžný majetek. . . . .	19
3.3	Dlouhodobý majetek. . . . .	27
3.4	Zaměstnanci . . . . .	33
3.5	Hlavní činnost . . . . .	49
3.6	Náklady, výnosy a cena . . . . .	53
<b>4</b>	<b>MARKETING</b> . . . . .	<b>56</b>
4.1	Co znamená marketing . . . . .	56
4.2	Marketingové plánování . . . . .	61
4.3	Produkt . . . . .	64
4.4	Cena . . . . .	65
4.5	Distribuce . . . . .	68
4.6	Propagace aneb marketingová komunikace . . . . .	69
<b>5</b>	<b>PRODEJNÍ ČINNOST</b> . . . . .	<b>75</b>
5.1	Průběh prodejní činnosti . . . . .	75
5.2	Sjednání kupní smlouvy. . . . .	78
5.3	Vyřízení objednávky, doprava . . . . .	80
5.4	Dodání zboží, závady . . . . .	83
5.5	Placení. . . . .	84
5.6	Proclít nebo neproclít? . . . . .	85
5.7	Průběh prodeje v maloobchodu . . . . .	88
5.8	Ochrana spotřebitele . . . . .	90
<b>6</b>	<b>FINANČNÍ TRH</b> . . . . .	<b>94</b>
6.1	Charakteristika finančního trhu. . . . .	94
6.2	Cena finančních produktů . . . . .	97
6.3	Platební styk. . . . .	100
6.4	Spoření . . . . .	107
6.5	Zapůjčování peněz . . . . .	111
6.6	Pojištění . . . . .	115
6.7	Cenné papíry a investování. . . . .	117

<b>7</b>	<b>OSOBNÍ FINANCE</b> . . . . .	<b>124</b>
7.1	Osobní rozpočet (domácí rozpočet, rozpočet domácnosti) . . . . .	124
7.2	Přebytek domácího rozpočtu . . . . .	125
7.3	Zajištění rizik . . . . .	127
7.4	Deficit domácího rozpočtu . . . . .	127
7.5	Osobní majetek a závazky . . . . .	129
7.6	Problémy osobních (domácích) financí . . . . .	130
<b>8</b>	<b>FINANČNÍ ŘÍZENÍ</b> . . . . .	<b>135</b>
8.1	Dva pohledy finančního řízení . . . . .	135
8.2	Náklady a výnosy – první pohled finančního řízení . . . . .	136
8.3	Kalkulace a rozpočty . . . . .	137
8.4	Výnos a riziko ve finančním řízení . . . . .	144
8.5	Potřeby a zdroje financování – druhý pohled finančního řízení . . . . .	147
8.6	Souhrnné rozpočty . . . . .	152
<b>9</b>	<b>DANĚ A ZÁKONNÁ POJIŠTĚNÍ</b> . . . . .	<b>156</b>
9.1	Soustava daní . . . . .	156
9.2	Finanční správa . . . . .	157
9.3	Daň z přidané hodnoty . . . . .	159
9.4	Spotřební a ekologické daně . . . . .	162
9.5	Daně z příjmů . . . . .	164
9.6	Majetkové daně . . . . .	171
9.7	Soustava zákonného pojištění aneb neplatíme jen daně . . . . .	172
<b>10</b>	<b>ŘÍZENÍ ANEB MANAGEMENT</b> . . . . .	<b>177</b>
10.1	Manažer . . . . .	177
10.2	Řídící činnosti (manažerské funkce) – přehled . . . . .	178
10.3	Plánování . . . . .	178
10.4	Organizování . . . . .	179
10.5	Vedení a motivování zaměstnanců . . . . .	180
10.6	Kontrola . . . . .	181
10.7	Rozhodování . . . . .	181
10.8	Současné trendy v managementu . . . . .	183
<b>11</b>	<b>NÁRODNÍ A SVĚTOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ</b> . . . . .	<b>187</b>
11.1	Uspořádání národního hospodářství . . . . .	187
11.2	Mezinárodní obchod, obchodní a měnová politika . . . . .	188
11.3	Ekonomická integrace, globalizace . . . . .	190
11.4	Ukazatele úrovně národního hospodářství . . . . .	195
11.5	Východiska hospodářské politiky státu . . . . .	201
11.6	Hospodářské funkce státu . . . . .	203
11.7	Provádění hospodářské politiky . . . . .	206
11.8	Sociální politika . . . . .	210