



## Obsah

### Testy

**Slunečnicový olej**  
Slunečnice dvou tváří  
10

**Kondicionéry**  
Na cenovku nedejte  
16

**Mobilní telefony**  
Na každý pád odolné  
22

**Kuchyňské roboty bez ramene**  
Pomocníci do roboty  
30

**Mikrovlnné trouby**  
Vyrovnané mikrovlnobití  
36

**Dětské autosedačky**  
Strašáky nečekejte  
43

### Informační servis

**Zvětšená prostata a rakovina prostaty spolu nesouvisí**  
50

### Zahraniční testy

**Chemie v holítkách**  
55

**Micelární vody**  
58

### Finance

**Důchodová reforma – co nás čeká dál?**  
62

### Právo

**Novela zákoníku práce**  
65

## Milí čtenáři



Při studování výsledků našich testů mě baví sledovat, zda a jaká je souvislost mezi cenou výrobku a jeho kvalitou. U některého typu zboží lze jistou přímou úměrnost pozorovat – typicky například u mobilních telefonů. Nejvyšší hodnocení tradičně získávají top modely známých značek s cenami v řádech desítek tisíc korun. Za to nejlepší se v tomto případě opravdu platí. Na druhou stranu je fér přiznat, že kvalitativní rozdíly mezi špičkovými telefony a průměrem nejsou mnohdy tak závratné, aby je běžný uživatel v praxi citelněji vnímal.

Zcela jiná situace panuje na trhu s kosmetikou. Při prohlížení našich výsledkových tabulek různých kosmetických přípravků si nelze nevšimnout, že cena a kvalita krácejí po zcela odlišných cestách a žádné pojítko mezi nimi není patrné. V tomto vydání se o tom můžete přesvědčit v testu vlasových kondicionérů a v zahraničním testu micelárních vod. V obou případech je sice kvalita otestovaných produktů poměrně vyrovnaná, ale ceny se liší diametrálně. „Obvyčejný“ kondicionér, který v drogerii pořídíte za zhruba 8 korun za 100 ml, odvede lepší službu, než luxusně se tvářící přípravek s cenovkou 350 Kč za 100 ml. Rozdíl v ceně je tedy neuvěřitelných 4200 %. Dražší kondicionér přitom nezískal lepší známku ani v jedné dílčí podkategorii testu a jediné, čím nad ostatními vyniká (ovšem negativně), je množství potenciálních alergenů, které obsahuje. S luxusní kosmetikou si tedy za své peníze nemusíte kupovat zaručeně lepší kvalitu, ale často pouze lepší pocit či iluzi. Zda to za to stojí, si musí posoudit každý sám za sebe. Mít k dispozici výsledky nezávislých spotřebitelských testů se nicméně při výběru kosmetiky může skutečně vyplatit.

Přeji vám chytrá spotřebitelská rozhodnutí a příjemné podzimní dny.

*Hana Hoffmannová*

**d**  
Test

XXX. ročník

11. vydání měsíčníku dTest připravili:

Sabina Andree, Hana Hoffmannová, Jan Hrouda, Alena Ivanová, Tomáš Jeřábek, Jan Maryška, Michal Mikoláš, Jana Nováková, Petr Šmelhaus, Margarita Štěpánková, Jan Šůra a Martin Vágner. Neoznačené fotografie Petr Neubert a archiv časopisu, Jiří Novák (ilustrace).

dTest, o.p.s. (IČ: 45770760)

se sídlem Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10 – Vršovice. Šéfredaktorka: Hana Hoffmannová. Vedoucí testování: Jan Hrouda. Grafická úprava a zlom: Akcent s. r. o. Grafický koncept a layout: Side2. Informace o předplatném podá a objednávky přijímá dTest, tel.: 241 404 922, e-mail: dtest@dtest.cz.

Distribuce: PNS a.s.

dTest je zahrnut v monitoringu médií Anopress IT. Přetisk zapovězen. Podávání novinových zásilek povoleno Ředitelstvím pošt Praha čj. 3105/1994. MK ČR E 6876 Na titulní straně i uvnitř časopisu jsou použita ilustrační foto.

ISSN 1210-731X

Toto vydání vychází 2. 11. 2023.

© dTest, o.p.s., Praha