

SOCIÁLNO-HUMANISTICKÁ A ETICKÁ INTERPRETÁCIA RIADENIA

ÚVOD	5
1. SÚČASNÉ TRENDY V OBLASTI SOCIÁLNO-HUMANITNÝCH VIED A ZMENA PARADIGMY V ETIKE	7
1.1 SOCIÁLNE VEDY A SÚČASNOSŤ	7
1.2 PRAKTICKÁ ORIENTÁCIA FILOZOFIE A ETIKY	9
2. SOCIÁLNE POZNANIE AKO REFLEXIA ZMIEN	13
2.1 O POVAHE SOCIÁLNYCH ZMIEN	13
2.2 ADJEKTÍVA A PODSTATA SOCIÁLNEHO	14
2.3 HODNOTOVÝ ASPEKT SOCIÁLNEHO POZNANIA	20
2.4 KU VZŤAHU SOCIÁLNEHO, HUMÁNNEHO A ETICKÉHO	24
3. ÚVOD DO TEÓRIE SOCIÁLNEHO A HUMÁNNEHO MANAŽMENTU (METODOLOGICKÉ ASPEKTY)	28
3.1 PODSTATA A VÝVIN MANAŽMENTU	28
3.2 VÝVOJ A ZÁKLADNÉ PRÚDY MANAŽÉRSKEJ TEÓRIE	38
3.3 SOCIÁLNA A HUMÁNNA DIMENZIA MANAŽMENTU	42
4. ARCHITEKTÚRA “LUDSKÝCH” ORGANIZÁCIÍ	49
4.1 SOCIÁLNA ORGANIZÁCIA	49
4.2 RIADENIE V “ŽIVÝCH” ORGANIZÁCIÁCH	51
5. PODSTATA, MIESTO A UPLATNENIE SOCIO-HUMÁNNEHO MANAŽMENTU	59
5.1 HUMÁNNY MANAŽMENT, SOCIÁLNY MANAŽMENT A MANAŽÉRSKÁ ETIKA	59
5.2 DILEMY MANAŽÉRSKEJ ETIKY	64

6. HUMÁNNE ALTERNATÍVY V MODERNEJ TEÓRII MANAŽMENTU	68
6.1 NA CESTE K HUMAN RELATIONS	68
6.2 SITUAČNÉ VEDENIE ĽUDÍ	78
6.3 JAPONSKÝ MODEL MANAŽMENTU – ZÁUJEM O ČLOVEKA	80
7. RIADENIE A JEHO ETICKÉ LIMITY	84
7. MANAŽÉR V TRANSFORMAČNOM OBDOBÍ (SÚČASNÉ SOCIÁLNE A HODNOTOVÉ PROSTREDIE NA SLOVENSKU)	97
LITERATURA	106

