

# Inhalt

---

## **Einleitung**

Konsum und Nation

Oliver Kühschelm, Franz X. Eder, Hannes Siegrist | 7

## **GESCHICHTE, TRADITION, TERRITORIUM | 45**

### **Schweizer Schokolade**

Zum Verhältnis von Identität, Alterität und der Genese eines nationalen Symbols um 1900

Roman Rossfeld | 47

### **Fashioning a Fashionable Canada**

Redeeming Whisky and Popularizing the Nation in Seagram's Advertisements

Lisa Sumner | 81

### **Narratives of Heritage and Modernity**

National Production and Consumption in Greek Advertising

Artemis Yagou | 109

## **MOBILITÄT, MODERNITÄT, NATIONALITÄT | 135**

### **Motorization and Nationalization**

Small cars in Western Europe, 1950-1970

Manuel Schramm | 137

### **Automobilisierung auf Österreichisch**

Zwei Anläufe einer Nationalisierung von Kleinwagen

Oliver Kühschelm | 163

### **PATRIOTISMUS, ABWEICHUNG, VERRAT | 195**

#### **Variations on a Global Theme?**

A Comparative Perspective on Nationalism and Consumerism  
in Modern China

Karl Gerth | 197

#### **Luxuskonsum als Herausforderung**

Nationalisierung im Japan der frühen Nachkriegszeit

Katrin Gengenbach | 223

### **DIE ANDEREN, IHRE PRODUKTE, ›UNSERE‹ NATION | 253**

#### **Spaghetti im Film**

Medialisierung und Italianisierung des Nahrungskonsums in der  
Bundesrepublik Deutschland

Maren Möhring | 255

#### **Aping the West in Hungary**

›Fridge Socialism‹ and the Making of the ›Teenager‹

Sándor Horváth | 279

### **Autoren und Autorinnen | 303**