

OBSAH

JAKÝ BYL PRVNÍ ROČNÍK KAMPANĚ AKTIVNÍ ZÁŘÍ?

Nadační fond Aktivní ČESKO, mezi jehož zakladatele patří také Hospodářská komora a Česká komora fitness, vybraly měsíc září k první kampani na podporu pohybových aktivit s názvem Aktivní září.

10

MALUJME ČERTY NA ZEĎ

Úkolem projektantů z ÚJV Řež, konkrétně z divize Energoprojekt Praha, je nejen projektovat jaderné elektrárny, ale také vidět všechna rizika. Více o tom v rozhovoru s ředitelem Energoprojektu Petrem Machem.

16

PRO STROMY NEVIDÍME LES

Energetická politika je v posledních letech ovlivněna tlakem na snižování emisí. Platí to jak na úrovni EU, tak také pro Česko. Obnovitelné zdroje, které představují preferovanou cestu, ale samy o sobě nejsou vzývanou spásou.

20

JAK VNÍMAJÍ FIRMY UDRŽITELNOST?

Komorový Barometr ukázal, že firmy vnímají řadu faktorů, které nedovolují investovat do technologií, jež by byly nepříznivé k životnímu prostředí. Nevyplatilo by se to ekonomicky ani s ohledem na veřejný obraz.

42

SPECIÁL: PODNIKÁNÍ A BEZPEČNOST

Globální svět přináší nové možnosti, ale také nová rizika, která ještě násobí disruptivní dynamika změn. Bezpečnost se v takovém prostředí stává nezbytnou podmínkou dlouhodobě udržitelného podnikání. Jak jsou na tom české podniky? Která rizika berou vážně a která naopak podceňují?

49



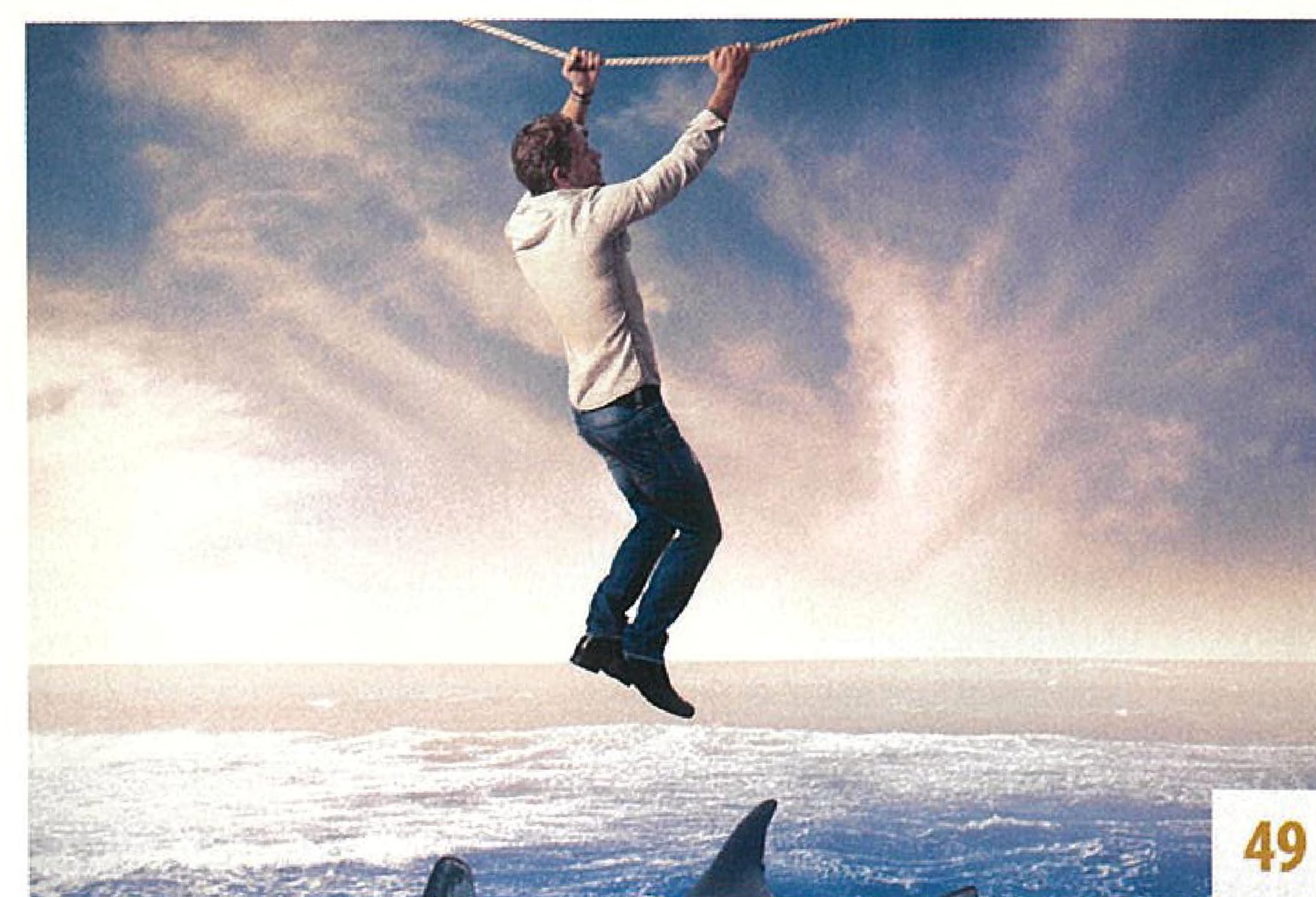
10



16



42



49