

SLOVO NA ÚVOD	2
O KAMPANI „30 DNÍ“	2
1. Základní informace o kampani	2
2. Seznam regionálních koordinátorů kampaně	3
3. Pět ročníků kampaně „30 dní pro neziskový sektor“ v datech	3
O NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍCH	4
4. Neziskový sektor v ČR – základní informace	4
5. Právní rámec fungování NO v ČR	4
6. Statistika počtu neziskových organizací v letech 1990–2002	5
7. Statistika počtu nestátních neziskových organizací v ČR v roce 2002 podle krajů	6
8. Výběrový přehled zastřešujících organizací	6
9. Rada vlády pro nestátní neziskové organizace	8
NEZISKOVÉ ORGANIZACE A VEŘEJNOST	9
10. Proč a komu přispíváme	9
11. Obchod s důvěrou	10
12. Kam ukázal Kompas	11
13. Finanční zdroje neziskových organizací	11
14. Společenská role neziskových organizací	14
VYBRANÉ AKTIVITY NO	15
15. základní informace o českých nadacích	15
16. Sdružení dětí a mládeže aneb Dobrovolníci, na které se zatím nedostalo	16
17. Nevládní neziskové organizace v ochraně životního prostředí	17
18. Regionální rozvoj a spolupráce NNO	17
19. Věčný záměr zákona...	18
20. Dobrovolníci v neziskových organizacích – příležitosti a bariéry	19