

# 目录

## 第一编 中国当代艺术面临全新的情境

- 第一章 从“地下”到“地上” ..... 2
- 第二章 开放、多元的艺术空间 ..... 8
- 第三章 蓬勃兴起的艺术市场 ..... 18
- 第四章 全球化与本土化的交织 ..... 27
- 第五章 作为重要推手的艺术媒体 ..... 33
- 第六章 尴尬的艺术批评 ..... 37
- 第七章 “再中国化”的历史大趋势 ..... 43

## 第二编 新兴媒介的轰动

- 第一章 激活传统 ..... 52
- 第二章 对新传统资源的转换 ..... 74
- 第三章 介入现实 ..... 83
- 第四章 对高新技术的开发和运用 ..... 109
- 第五章 如同坐“过山车”似的行为艺术 ..... 132
  - 一、“后感性”展的举办与相关背景 ..... 132
  - 二、来自社会与艺术界的激烈争论 ..... 135
  - 三、行为艺术的新面貌 ..... 138



### 第三编 传统媒介的再繁荣

第一章 新绘画活力无限.....	151
一、“图像转向”所带来的变化.....	151
(一) 对影像资源的借鉴.....	153
(二) 对各类公共图像资源的借鉴.....	162
(三) 对卡通、网络与电脑游戏资源的借鉴.....	168
二、再接传统文脉的新走向.....	177
三、积极介入现实的努力.....	194
四、抽象与半抽象艺术.....	209
第二章 当代水墨的崛起.....	228
一、相关背景与当代性的建构.....	228
二、再接传统.....	232
三、与水墨有关的另类作品.....	247
四、对现实的介入或水墨新人的出场.....	258
五、关于笔墨问题的讨论.....	274
第三章 不断更新的当代雕塑.....	277
一、连接传统的再探索.....	277
二、与雕塑有关的另类作品.....	291
三、具象雕塑的当代转化.....	306
四、由《威尼斯收租院》引发的争论.....	323

附录：中国当代艺术大事记 2000—2019（刘媛）.....	327
---------------------------------	-----

跋.....	349
--------	-----