

## TABLE DES MATIÈRES

Introduction	3
<b>Chapitre I – La notion de culture</b>	<b>9</b>
I. L'évolution de la notion de culture, 10 – II. Les débats autour du concept de culture, 16 – III. Les aires culturelles, 27 – IV. L'état des controverses, 32.	
<b>Chapitre II – Culture et management : des prémices aux études systématiques</b>	<b>35</b>
I. Les précurseurs, 35 – II. Edward Hall : la culture comme système de communication, 41 – III. Les travaux de Geert Hofstede, 50.	
<b>Chapitre III – Les approches interprétatives</b>	<b>63</b>
I. Les cultures politiques, 63 – II. Une méthode d'inspiration ethnographique, 71 – III. Contextes nationaux de gestion, 75 – IV. La rencontre de cultures politiques, 86 – V. Des perspectives de synthèse, 89.	
<b>Chapitre IV – Les pratiques de management inter-culturel</b>	<b>99</b>
I. Une affaire d'individus, 99 – II. L'intégration par les institutions, 106 – III. Bâtir des synergies interculturelles, 110 – IV. Des démarches contingentes, 118.	
Conclusion	121
Bibliographie	123