

Obsah

Úvod	7
Výstavba textu	10
Stručné uvedení k situaci v českém prostředí	13
Epistemická východiska pro formování konceptu informační gramotnosti	17
Kde: prostor, čas a komplexita	20
Prostor a komplexita	21
Onlife perspektiva	37
Časovost	39
Proč: sociální aspekt informační gramotnosti	42
Informační chudoba	42
Problém izolace	45
Informační chudoba a informační gramotnost	48
Informační gramotnost a štěstí	51
Sociální aspekty analýzy informační chudoby	57
Kritická informační gramotnost	59
Jak: dvě literární metafory k vymezení informační gramotnosti –	
Poirot a Fantomas	65
Japp, Poirot a Hasting	67
Fantomas a Juve	73
Shrnutí	79
Informační gramotnost jako součást struktury sociální etiky informace	81
Eroze práva na nevědění	83
Informačněekologické aspekty etiky informace	92
Sociální dimenze, domov, dálava a propojenost s ostatními	99
Život na vesnici	107
Shrnutí	113
Historický vývoj konceptu informační gramotnosti	117
Sedmdesátá léta	119
Osmdesátá léta	122
Devadesátá léta	126
Nultá léta 21. století	132
Desátá léta 21. století	136

Modely informační gramotnosti	143
Jednotlivé modely	146
Komparace modelů	165
Koncepty informační společnosti a potřebné kompetence	171
Jednotlivé modely	172
Analýza konceptů informační společnosti ve vztahu k informační gramotnosti	185
Shrnutí	192
Diskurzivní formování informační gramotnosti: žáci, studenti a experti	195
Analýza diskurzů: přehled literatury věnující se definování informační gramotnosti	198
Diskurzy	199
Diskuse	205
Analýza diskurzů: informační gramotnost na středních školách	210
Analyzované studie	212
Diskuse	216
Syntéza výzkumů	222
Vlastní nárys řešení	227
Důležité jsou emoce, nejen racionalita	228
Celek je více než součet částí	230
Infosféra jako informační komunita	232
Infosféra vyžaduje schopnost práce s nástroji	234
Informační gramotnost vyžaduje environmentální odpovědnost	236
Infosféra může rychle měnit podobu	239
Na vesnici si sousedy nevybíráme	241
Na internetu existuje jen omezené soukromí	243
Infosféra má krátké vzdálenosti, ale pružnou topologii	245
Pro život v infosféře je důležitá zodpovědná kreativita	247
Shrnutí	250
Závěr	253
Summary	261
Literatura	263