

Obsah

Úvod	1
1 Odměňování participantů	15
1.1 Úloha incentív	15
1.2 Zákaz klamání participantů	18
1.3 Prvotní vybavení	19
1.4 Shrnutí	23
2 Experimentální design	25
2.1 Externí validita	25
2.2 Interní validita	30
2.2.1 Randomizace	30
2.2.2 Reaktivita	32
2.3 Multifaktoriální design	38
2.4 Smíšený design	41
2.5 Vícekolové experimenty	45
2.6 Shrnutí	48
3 Výběr participantů	51
3.1 Rekrutace participantů	51
3.2 Složení výzkumného vzorku	52
3.3 Určení velikosti výzkumného vzorku na základě velikosti efektu . .	58
3.3.1 Chyba prvního typu a hladina významnosti	60
3.3.2 Chyba druhého typu a statistická síla	62
3.3.3 Velikost efektu	63
3.4 Určení velikosti výzkumného vzorku na základě rozpočtu	69
3.5 Shrnutí	70
Literatura	73