



10



16



22



28

Obsah

Testy

Mražené ryby

Fluor náladu nezkaží

10

Sportovní kočárky

Bezpečí s r. o.

16

Tablety

Plochá společnost

22

Kombinované chladničky

Mrazák může být slabina

28

Jednorázové AA baterie

Vybíjená bez míče

36

Chytré hodinky

Srdce bije pro přesnost

42

Bezpečnostní zkoušky automobilů

Není nad prevenci

50

Zahraniční testy

Suché krmivo pro kočky

54

Čističe podlah

58

Finance

Spotřebitelský úvěr

62

Právo

Nekalé obchodní praktiky

65

Milí čtenáři



Tento sloupek píšou měsíc před Vánocemi během vrcholícího slevového a nákupního šílenství zvaného Black Friday. Před více či méně agresivní reklamou takřka není úniku a výdejny e-shopů i zásilkových služeb přetékají balíky. Ve snaze ušetřit a zároveň potěšit rodinu a blízké nakupujeme hromady zbytečností.

Na touze udělat někomu radost samozřejmě není špatného. Obchodníci to vědí a tak hrají na naše city. V reklamách vytvářejí dojem, že rodinné i osobní štěstí spočívá ve vlastnictví jejich produktů. Spirála konzumerizmu se točí čím dál rychleji, důsledkem čehož je obrovské množství často obtížně recyklovatelného či likvidovatelného odpadu. Všichni si to uvědomujeme, ale stejně zas a znovu podléháme marketingovému tlaku. Někteří se dokonce neváhají riskantně zadlužit, jen aby toho pod stromečkem bylo hodně k rozbalování...

Přitom by možná stačilo držet se osvědčeného přísloví a dvakrát „měřit“. Před každým nákupem se zamyslet, jestli danou věc opravdu potřebujeme a využijeme. Vyměnit kvantitu za kvalitu. Nehromadit předměty, ale spíše zážitky a společně strávené chvíle. Nevyhazovat nic, co stále slouží, jen proto, že se to okoukalo a ve slevě nabízejí nový hezčí model. Ulevilo by se všem – naší peněžence, svědomí i planetě.

Nezávislé testy poskytují informace o skutečných kvalitách a funkčnosti zkoušeného spotřebního zboží. Zároveň vám naše webové i časopisové stránky nabízejí bezpečné útočiště před náporom reklam a inzerce. Začtěte se, odpočiňte si od marketingového balastu a vybírejte chytře a zodpovědně.

Přejeme klidný adventní čas, krásné vánoční svátky a hodně štěstí a zdraví.

Hana Hoffmannová

d
Test

XXX. ročník

12. vydání měsíčníku dTest připravili:

Sabina Andree, Hana Hoffmannová, Jan Hrouda, Alena Ivanová, Tomáš Jeřábek, Jan Maryška, Michal Mikoláš, Jana Nováková, Petr Šmelhaus, Margarita Štěpánková, Jan Šůra a Martin Vágner. Neoznačené fotografie Petr Neubert a archiv časopisu, Jiří Novák (ilustrace).

dTest, o.p.s. (IČ: 45770760)

se sídlem Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10 – Vršovice.

Šéfredaktorka: Hana Hoffmannová. Vedoucí testování: Jan Hrouda.

Grafická úprava a zlom: Akcent s. r. o.

Grafický koncept a layout: Side2

Informace o předplatném podá a objednávky přijímá dTest,

tel.: 241 404 922, e-mail: dtest@dtest.cz.

Distribuce: PNS a.s.

dTest je zahrnut v monitoringu médií Anopress IT. Přetisk zapovězen.

Podávání novinových zásilek povoleno Ředitelstvím pošt Praha

čj. 3105/1994.

MK ČR E 6876 Na titulní straně i uvnitř časopisu jsou použita

ilustrační foto.

ISSN 1210-731X

Toto vydání vychází 30. 11. 2023.

© dTest, o.p.s., Praha