

Obsah

1	Úvod	7
2	Identifikace společenské odpovědnosti v pojetí praxe	10
2.1	Společenská odpovědnost jako obecné téma	10
2.2	Historický vývoj tématu CSR	18
2.3	Kde, jak a proč vzniká požadavek na společenskou odpovědnost	22
2.4	Současnost CSR	28
2.5	CSR ve vzdělávání	34
2.6	Co je CSR?	42
3	Výzkumný design	45
3.1	Předmět výzkumu	47
3.2	Hlavní cíl a otázky výzkumu	51
3.3	Metody výzkumu	54
3.4	Zajištění kvality výzkumu	66
3.5	Fáze výzkumu	68
4	Rešeršní strategie a vstupní kritéria pro vytvoření systematického review (I. fáze výzkumu)	74
4.1	Rešeršní strategie a výzkumný vzorek	74
4.2	Kategorizace A – vědní disciplíny	79
4.3	Kategorizace B – popisné kategorie	89
5	Popisné charakteristiky pojmu CSR (II. fáze výzkumu)	95
5.1	Kvantitativní vyhodnocení obsahů odborných statí	95
6	Obsah, podstata a rozsah pojmu CSR (III. fáze výzkumu)	129
6.1	Vyhodnocení obsahu pojmu CSR	129
6.2	Vyhodnocení podstaty pojmu CSR	143
6.3	Vyhodnocení rozsahu pojmu CSR	162
7	CSR jako andragogický pojem (IV. fáze výzkumu)	173

Literatura a zdroje	181
Seznam použitých termínů a zkratk.	198
Seznam obrázků	206
Seznam tabulek.	206
Seznam grafů.	207
Seznam příloh	208
Anotace	209
Příloha č. 1 Přehled organizací, institucí, norem, měřících nástrojů a serverů podporujících CSR	212
Příloha č. 2 Přehled CSR aktivit rozdělený podle pilířů	220
Příloha č. 3 Přehled bibliografických údajů statí k pojmu CSR autorů ČR, získaných rešeršní službou Univerzitní knihovny Univerzity Palackého v Olomouci	224
Příloha č. 4 Seznam odborných statí výběrového a výzkumného vzorku	236
Příloha č. 5 Kódovací kniha	284
Příloha č. 6 Seznam autorů odborných statí a jejich odborného zaměření	288
Příloha č. 7 Seznam klíčových slov	293
Příloha č. 8 Přehled opakovaně citovaných odborných statí autorů publikujících k pojmu CSR	297
Příloha č. 9 Teorie opakovaně uváděné autory publikujících k pojmu CSR v odborných statích výzkumného vzorku	301
Příloha č. 10 Přehled definic pojmu CSR z odborných statí výzkumného vzorku	321