

Obsah

1. Úvod	5
2. Sociologie	7
2.1. Dějiny sociologie	7
2.2.1. Protosociologické období	7
2.2.2. Sociologie jako věda	10
3. Sociologické vlivy působící na podnikání	14
3.1. Trh jako zdroj radikální proměny společnosti	14
3.2. Sociální nerovnosti a jejich legitimizování	16
3.3. Základní systémy stratifikace společnosti	18
3.4. Omezenost zdrojů	21
3.5. Socializace	21
3.6. Globální změny, které výrazně ovlivňují podnikání	22
3.7. Teorie konsensu a konfliktu	22
3.8. Sekularizace a modernizace	23
4. Vývoj managementu	27
4.1. Úvod do managementu	27
4.2. Začátky manažerského myšlení	28
4.3. Vědecké řízení	29
4.4. Human relations v managementu	31
4.5. Správní řízení	32
4.6. Byrokracie - základ státu	34
4.7. Manažeři, kteří ovlivnili počátky vývoje managementu	35
4.8. Školy moderního managementu	42

5. Management	59
5.1. Řízení změn	59
5.2. Japonský styl řízení	64
5.3. Nadnárodní společnosti	66
5.4. Typologie organizací	67
5.5. Ženy podnikatelky	71
6. Metody a techniky sociologického výzkumu	72
6.1. Úvod do sociologických výzkumů	72
6.2. Techniky využívané v aplikované sociologii	77
7. Informační technologie	80
7.1. Dostupnost a využití informačních technologií	80
7.2. Přehnané očekávání informačních technologií	83
7.3. Počátky internetu	84
8. Teleworking	86
8.1. Definice teleworkingu	86
8.2. Kategorizace práce na dálku	88
8.3. Lokální centra	90
9. Komunikace	93
9.1. Vymezení pojmu komunikace	94
9.2. Public relations	98
9.3. Test Umíte dobře komunikovat?	102
10. Seznam tabulek a obrázků	108
11. Literatura	109